

約9割が1カ月あたり「1,001円以上増えた」と回答！ 【コロナ禍前後のヘアケアアイテムにかかる費用の意識調査】

洗い流さないトリートメント全国売上NO.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社 ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役：山崎 宏忠）は、コロナ禍前と現在でのヘアケアに対する意識変化を探るために、20～40代の女性364名を対象とした「コロナ禍でのヘアケア」に関する調査※2を行いました。コロナ禍で生活環境が変化してもヘアケアへの意識が下がることはなく、コロナ禍でよりおうちでの贅沢なヘアケアに注目が高まっているということが明らかになりました。結果を以下にご報告します。

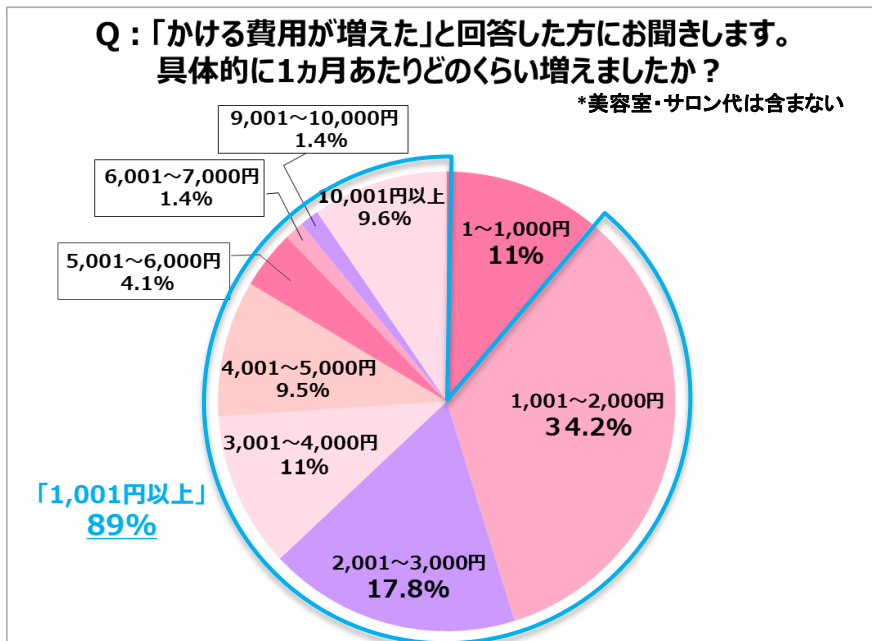
（インターネット調査／回答者：20～40代女性364名／調査期間：2021年12月3日～4日）

【調査結果サマリー】

- ・コロナ禍前と現在でヘアケアアイテムにかかる「費用が増えた」と回答した方※3の約9割が「1,001円以上増えた」と回答。
- ・コロナ禍前と現在で「シャンプー&トリートメント」にかかる費用が増えたと回答した方は約8割という結果に。※4
- ・シャンプーを選ぶときに気にしていることは、「髪へのダメージの少なさ」「価格」(43%)が同率で最も高い結果に。※5
- ・お風呂の中で使用するトリートメント(コンディショナー)を選ぶときに気にしていることは、「仕上がり」(69%)が最も高く約7割の人が仕上がりを気にしているという結果に。※6
- ・コロナ禍で気になるヘアトラブルは1位「乾燥・パサつき」(61%)という結果に。

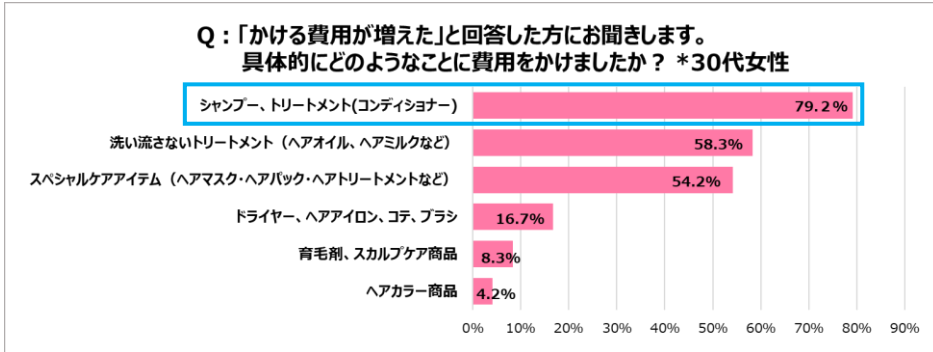
◆コロナ禍前と現在でヘアケアアイテムにかかる「費用が増えた」※3と回答した方の約9割が「1,001円以上増えた」と回答した結果に。

1カ月あたりの増えた金額について、「1,001円以上増えた」と回答した人は約9割。中でも「1,001円～2,000円」(34.2%)が最も高く、次いで「2,001円～3,000円」(17.8%)という結果に。今まで使っていたアイテムから新しいアイテムに切り替える、もしくはアイテムをプラスワンするには「1,001円～3,000円」という金額は挑戦しやすい価格帯であることから、高価格帯であるサロン専売品にチャレンジするのではなくドラッグストアやバラエティショップなどで購入でき、気軽に試することができるヘアケアアイテムが購入されていると推察される。



◆コロナ禍前と現在で「シャンプー&トリートメント」にかかる費用が増えたと回答した方は約8割という結果に。

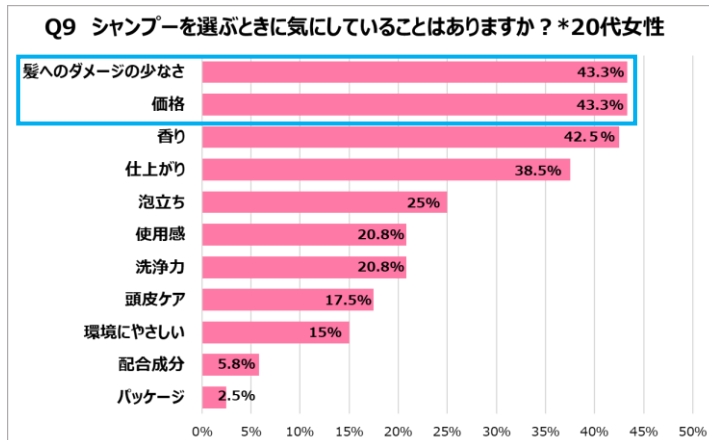
30代女性の回答では、「シャンプー&トリートメント(コンディショナー)」に費用をかけるという回答が約8割という結果に。コロナ禍で美容室に行く頻度が減り、定期的な髪の毛のケアができない状況で、日常的に使っているものをこだわったり良いものに変えることで、おうち時間を充実させたいという志向が高まっていると推察される。



※調査方法：インターネット調査、調査対象：30代女性122名、複数選択可、調査月：2021年12月

◆シャンプーを選ぶときに気にしていることは、「髪へのダメージの少なさ」「価格」(43%)が同率で最も高く、次いで「香り」(42%)という結果に。

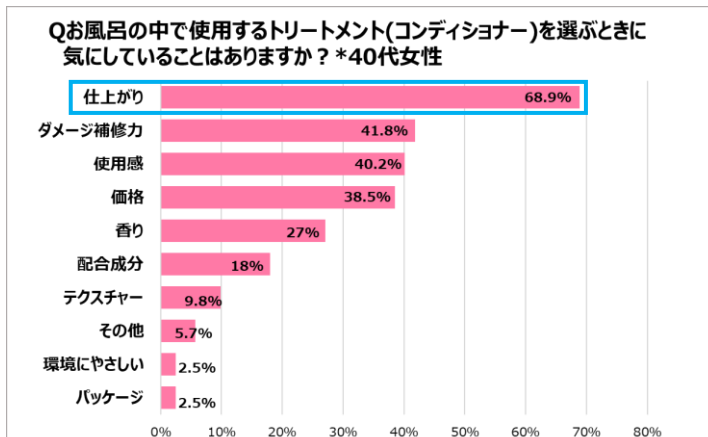
20代女性の回答では、「髪へのダメージの少なさ」を気にしている方が多く、「価格」も同率で最も高くなっており、サロン専売品ほどお金はかけられないが、ドラッグストアなど身近に購入できるもので「良いものを使いたい」という志向が高まっていると推察される。



※調査方法：インターネット調査、調査対象：20代女性120名、複数選択可、調査月：2021年12月

◆お風呂の中で使用するトリートメント(コンディショナー)を選ぶときに気にしていることは、約7割の人が「仕上がり」を気にしているという結果に。

40代女性の回答では、「仕上がり」(68.9%)と7割弱、次いで、「ダメージ補修力」(41.8%)、「使用感」(40.2%)という結果となった。トリートメントに求められるものは「仕上がり」や「使用感」などの回答が多く、効果実感がトリートメント(コンディショナー)を選ぶうえで重要なポイントであることが推察される。



※調査方法：インターネット調査、調査対象：40代女性122名、複数選択可、調査月：2021年12月

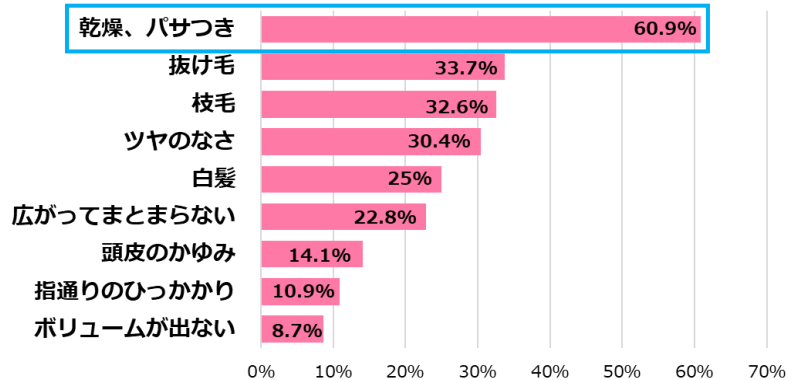
La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

◆コロナ禍で気になるヘアトラブルの1位は「乾燥・パサつき」(60%)

コロナ禍で気になるヘアトラブルがあると回答した方に具体的にどんなヘアトラブルか質問したところ1位「乾燥・パサつき」(60.9%)、2位「抜け毛」(33.7%)、3位「枝毛」(32.6%)という結果となった。コロナ禍で美容室に行く頻度が減ったことで定期的に髪のカケアができず、ダメージが気になるようになったことや、大きく変化した社会状況でストレスを感じる機会が増えたことが推察される。

Q：コロナ禍で髪の毛のトラブル(お悩み)があると回答した方にお聞きます。
それはどんなヘアトラブルですか？



※調査方法：インターネット調査、調査対象：20代～40代女性364名、複数選択可、調査月：2021年12月

おすすめ商品情報

今求められているヘアケアは、「おうちでできるプチ贅沢なヘアケアアイテム」

**やさしく洗い上げ、毛髪内部まで深く浸透、とどまって補修
毛先まで潤ってまとまる髪へと導く「ラサーナ 海藻 海泥 シリーズ」。**

— お悩み多数の髪の乾燥・パサつきもしっとりまとまる髪へ —

【Points】

■フランス・ブルターニュ産 海藻のエキス^{※7}を配合

さまざまな髪のダメージに合わせた海藻のエキス^{※7}を配合。
ダメージ髪を集中補修します。

■ラサーナ独自の最適な配合バランスにて海泥^{※8}・ホワイトクレイ^{※9}を配合

超微細な粒子が頭皮のうるおいを保ちながら汚れを吸着除去。
皮脂などの脂汚れをしっかりと除去します。

- ✓ Wアミノ酸系 洗浄成分^{※10}
- ✓ W広がり抑制機能^{※11}※12
- ✓ Wコルケアコンプレックス^{※13}
- ✓ 頭皮ケア
- ✓ ダメージ補修
- ✓ うるおいまとまり

【左】ラサーナ 海藻 海泥 シャンプー^{どろ}
230ml (約1ヵ月分) / 1,760円(税込)

【中央】ラサーナ 海藻 海泥 トリートメント^{どろ}
190g (約1ヵ月分) / 1,760円(税込)

【右】ラサーナ 海藻 海泥 ヘアマスク^{どろ}
160g (約2~4ヵ月分) / 2,090円(税込)

2021年9月1日 販売開始

＜本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ＞
株式会社ヤマサキ 東京支店 PR担当
TEL: 03-5766-5147 FAX: 03-3797-1808

＜お客様からの問い合わせ＞
株式会社ヤマサキ TEL: 0120-78-8682 受付時間 9:00～19:00(平日)、9:00～17:00(土日祝)
ホームページ: <https://www.lasana.co.jp/>

※1) 2019実績「化粧品マーケティング要覧2020」、アウトバストリートメントにおいて、ラサーナブランドとして(富士経済調べ) ※2) 調査方法：インターネット調査、調査対象：20～40代の女性364名、調査月：2021年12月
※3) 調査方法：インターネット調査、調査対象：20～40代女性73名、調査月：2021年12月 ※4) 調査方法：インターネット調査、調査対象：30代女性122名、複数選択可、調査月：2021年12月
※5) 調査方法：インターネット調査、調査対象：20代女性120名、複数選択可、調査月：2021年12月 ※6) 調査方法：インターネット調査、調査対象：40代女性122名、複数選択可、調査月：2021年12月
※7) ラミネアリアデューターがエキス(シャンプーに配合) / ダルスイエキス(トリートメント、ヘアマスクに配合) ※8) 海シルト(シャンプー)；洗浄助剤、その他：保湿 ※9) カオリン(シャンプー)；洗浄助剤、その他：保湿
※10) ラウロイルメチル-β-アラニンナトリウム TEA ※11) ステアリルジモニウムヒドロキシプロピル加水分解クラチン(羊毛) ※12) シヒドロキシプロピルアルギニンHCl ※13) アルギン酸Na、加水分解紅藻エキス、ダルスイエキス、ココジモニウムヒドロキシプロピル加水分解シルク