

ラサーナ人気の香りにお肌にも環境にも優しい植物由来の柔軟剤が新登場！

『ラサーナ アロマ 柔軟剤 ホワイトティーの香り』

2023年11月1日（水）新発売



ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役 兼 CEO：土肥 光）は、『ラサーナ アロマ 柔軟剤 ホワイトティーの香り』（500ml）を、2023年11月1日（水）から通信販売、インターネットにて数量限定で販売いたします。

※1 2022年実績「化粧品マーケティング要覧2023」カウンセリング（通信販売を含む）、ラサーナブランドとして＜富士経済調べ＞

トリートメント発想。植物由来のアロマ柔軟剤！
お肌にも環境にも優しい、ふわふわな仕上がり



【開発背景】

ホワイトティーは“美人のお茶”としても愛されており、生産量が少なく貴重なことからプレミアムティーとも呼ばれています。【しなやかで優雅な髪へ導くワンランク上の上質なヘアケア】がコンセプトの『ラサーナ プレミアール』初の香り限定品として、その貴重なホワイトティーを採用。2020年2月の発売以来、多数の再販希望のお声をいただいている人気の香りはそのままに、新たに「ラサーナ アロマ 柔軟剤 ホワイトティーの香り」を新発売します。洗い流さないトリートメントのパイオニアであるラサーナは、トリートメント開発で培った技術を活かし、海藻のエキスと海洋由来の保湿成分が衣類の繊維内部まで浸透して元の潤いのある状態を維持する成分を配合。さらに繊維のほつれや毛羽立ちを修復するため、補修成分で繊維をコーティング。使って分かる実感品質をモットーに、トリートメント発想の柔軟剤を開発いたしました。毎日使うものだからこそ、肌への優しさ、地球環境への配慮はもちろん、さわやかでやさしく包み込む「ホワイトティーの香り」で優雅な心地よい1日をお届けできたらという思いを込め、新登場いたします。

【商品特長】

■植物性柔軟成分配合

やさしくふわふわな仕上がり。生分解性が高く、環境と人に優しい柔軟成分です。お肌と衣類の摩擦が抑えられるので、安心して赤ちゃんの衣類にもご使用いただけます。

■トリートメント発想の天然由来のうるおい成分配合

毛髪も衣類も繊維の一つと考え、1本1本に潤いを閉じこめる濃密マリンモイスト処方を採用。海藻のエキスや海洋深層水、4種類の植物由来の保湿成分が繊維の内側と外側両方から1本1本をトリートメント。なめらかな肌触りを感じていただけます。

■抗菌・消臭

菌の増殖を抑えるため、部屋干しでも生乾きの嫌な臭いがしません。また体臭の原因を分解し、消臭・抑制します。大切な衣類の色落ち恐れのある「蛍光剤」「漂白剤」「着色料」は使用していません。

La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

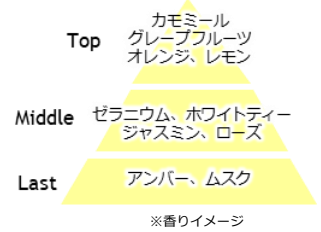
■静電気防止効果で花粉をよせつけない

静電気の発生を抑える効果があり、衣類のまとわりつきや、年間を通して気になる花粉などの付着を防ぎます。また、洗濯物のしわも防止・軽減します。

■3種の天然精油※2を配合した「ホワイトティーの香り」

2020年2月にプレミオール シリーズにて発売以来、好評いただいた香り。人気の香りはそのままに、新アイテム「ラサーナ アロマ 柔軟剤」が登場！心地よく香るホワイトティーに、柑橘や花々の香りをブレンドした、さわやかで落ち着きのある香りが気持ちをリフレッシュさせてくれます。3種の天然精油※2（カモミール、グレープフルーツ、ジャスミン）を配合。

※2 香料として



【使用方法】

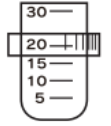
<全自動・ドラム式の場合>	<二槽式・手洗いの場合>
柔軟仕上げ剤の自動投入口に本製品を入れ洗濯します。	すすぎの水がきれいになったら本製品を入れ、約3分まわすか、ひたした後、脱水します。

★濃縮タイプなので少量でOKです！

<使用量の目安>

洗濯物量の目安	水量の目安	使用量の目安
4.5kg	60 L	30ml
3.0kg	45 L	20ml
1.5kg	30 L	10ml

●水洗いの場合は、水量10Lに対して4mlの使用量が目安になります。
※ドラム式洗濯機の場合は洗濯物量の目安にしたがってください。
お好みに合わせて使用量を加減してください。



使用量に合わせて、
キャップで計量
(キャップ1杯は約32ml)

【商品仕様】



商品名 : ラサーナ アロマ 柔軟剤 ホワイトティーの香り
容量/価格 : 500ml/1,430円(税込)
販売方法 : 通信販売・インターネット販売
発売日 : 2023年11月1日(水)
公式通販サイト : <https://www.lasana.co.jp/>

【ラサーナについて】

◆ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1 海藻コスメブランド『ラサーナ』

La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

『ラサーナ』は「洗い流さないトリートメント」のパイオニアとして1998年に主力商品である「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」を発売。発売以来、高い補修力とべたつかない使用感が人気を呼び、累計販売本数は2,200万本※3を突破し、幅広い世代の方にご支持をいただいております。これからもお客様に寄り添い、ともに歩み続けられるブランドであり続けたいと思っております。

※1 2022年実績「化粧品マーケティング要覧2023」カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして<富士経済調べ>
※3 ヘア エッセンス シリーズ通算売上本数(2022年11月集計)

<本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ>
株式会社ヤマサキ 東京支店 PR担当
TEL: 03-5766-5147 FAX: 03-3797-1808

<お客様からの問い合わせ>
株式会社ヤマサキ TEL: 0120-78-8682
受付時間 9:00~17:30 (平日・土日祝)
ホームページ: <https://www.lasana.co.jp/>