

「ラサーナ」 初となるブランドムービーを公開 ブランド誕生から45年、大切にしてきた思いを表現

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島県広島市中区、代表取締役 兼 CEO：土肥 光、以下 当社）は、当社初となるブランドムービーを2月22日（木）に公開いたしました。

タイトルは【きれいの約束 - わたしたちの「これまで」と「これから」 -】。

※ 2022年実績「化粧品マーケティング要覧2023」カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして<富士経済調べ>

■制作背景

ラサーナとは「健康的な美しい女性」を意味し、創業者が生まれたばかりのわが子への思いを込めました。それから45年、親が子どもの未来を思うようにお客さまや従業員、すべての関係者の幸せや喜びを願う気持ちを原動力とし事業活動をしてきました。2020年にブランドコンセプトを「きれいの約束。これまでも、これからも。」に刷新。WEBサイト、通販用カタログ、社内向けツールなどにおいて、ブランドコンセプトを軸にしたメッセージを発信してきました。

2024年3月にブランド誕生45周年を迎えるにあたり、ラサーナが大切にしてきた思いをムービーを通して表現し『“これからもポジティブにいいきと生きるあなたを応援するブランド”』として、髪や肌、心や体を健やかに導く製品やメッセージをさらに多くの方々に伝えていきます。



きれいの約束

わたしたちの
「これまで」と
「これから」

La Sana
presents

■ブランドムービー概要

- ・公開先 : La Sana YouTube公式チャンネル
ブランドサイト、公式SNS (X、Instagram、Facebook)
- ・公開日 : 2024年2月22日（木）11:00～
- ・タイトル : きれいの約束 - わたしたちの「これまで」と「これから」 -
- ・ストーリー :

3組の親子が登場。親と子、それぞれスタジオで一人ずつインタビューに答える。

親は「自身と子どもが写る昔の写真」を見ながら、“これまで（過去）”と“現在”を対比させながら話す。

子もまた「同じ写真」を見ながら、過去と現在、そして“これから”について話す。

親は子のインタビュー映像を見て、子が思う“これまで”と“これから”、そして親への思いを初めて知ること。

お互いの“これから”を思い合う親子の本音を通じて、すべての方が“これから”に希望を抱く姿を描く。

- ・URL : Standard Ver. <https://www.youtube.com/watch?v=iyzaKrbciGI>
Short Ver. https://www.youtube.com/watch?v=z---itB7_6E