

ラサーナ 新デザインの制服を着用開始。16年ぶりの刷新。

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役 兼 CEO：土肥 光、以下当社）は、製造拠点である西風新都工場（広島市安佐南区）の従業員の制服を2023年2月13日(月)より16年ぶりにリニューアルいたします。

※1) 2021年実績「化粧品マーケティング要覧2022」カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして<富士経済調べ>



【ブランドコンセプトを象徴する制服に刷新】

ラサーナは「きれいの約束。これまでも、これからも。」をブランドコンセプトとして掲げ、全国のドラッグストアと通信販売などを通じて主にヘアケア製品を提供しているブランドです。この度、2023年2月13日(月)から、2007年に操業を開始した広島県の西風新都工場を着用する制服をリニューアルします。これは同工場としては操業開始以来、初めてのリニューアルとなります。

ラサーナは「心身ともに健やかな輝きを叶え、穏やかな自信をもたらすこと」をお手伝いしています。これからも安心して長く使い続けていただける製品作りをお約束するため制服をリニューアルいたします。

【デザインのポイント】

- ブランドコンセプトに基づいて、ブランドカラーであるピンク色を基調とし、ズボンは動きやすさや防汚性を考慮してネイビー色に。
- 昨今の時代変化への対応として男女統一のデザインとサイズ感を採用。夏の酷暑への対応としてポロシャツを導入。ポロシャツのカラーは5色（白・ピンク・グレー・ネイビー・黒）から自分の好みやスタイルに合わせることができる。
- 複数の機能(消臭・制菌・防汚・抗菌化)を加えたストレッチ生地を採用。安心・安全に作業ができるよう帯電防止素材を採用しています。



ズボンポケットのボタンを除去
落下による異物混入を防ぐため
ボタンを除去。



上着 縦ファスナー
利き手を選ばず出し入れしやすく
深さのあるファスナー。



上着 ロゴ入れ
背面と胸元にラサーナロゴを配置。
従業員一人ひとりラサーナとして誇りを
もって業務にあたります。