

「ラサーナ」初のファンコミュニティサイトをオープン

ファンの声をもとに商品開発やサービス改善強化

サイトオープンを記念して会員登録キャンペーンを開催！

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島県広島市中区、代表取締役 兼 CEO：土肥 光、以下 当社）は、当社初となるファンコミュニティサイト【La La La Sana（ラララサーナ）】を8月20日（火）にオープンいたします。また、オープンを記念して新規会員登録キャンペーンを開催いたします。

※ 2023年実績「化粧品マーケティング要覧2024」 カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして<富士経済調べ>

ラサーナは2024年にブランド生誕45周年を迎えました。『ラサーナ』とは「健康的な美しい女性」を意味し、創業者が生まれたばかりのわが子への思いを込めました。親が子どもの未来を思うようにお客さまや従業員、すべての関係者の幸せや喜びを願う気持ちを原動力とし事業活動を行ってきました。2020年にブランドコンセプトを「きれいの約束。これまでも、これからも。」に刷新。自社で運営するサイトを通して、さまざまなコンテンツを発信してきました。

今回オープンするファンコミュニティサイトは、従来のサイトでは難しかった「ラサーナとファンとの会話」、そして「ファン同士が集い会話をする場所」を意識して、商品開発やサービス改善につながるサイト構成にしました。これからも、さらにファンの皆さんと一緒に成長していくブランドを目指していきます。

■ファンコミュニティサイト【La La La Sana（ラララサーナ）】の名称について：

「ラララ」は気分が上向きなときやリラックスしているときに口ずさむメロディ。そんなときにふと立ち寄りたくなるコミュニティでありたいと願いを込めて名付けました。

■La La La Sana（ラララサーナ） URL：<https://community.lasana.co.jp/>



■【サイトオープン記念 オープン記念キャンペーン概要】

- 応募〆切日：2024年9月30日（月）
- 応募方法：STEP① 新規会員登録
STEP② 「Myラサーナ【写真投稿】」 or 「ラサーナフレンド【掲示板】」に投稿
- プレゼント内容：ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス しっとりタイプ 25ml
- 当選人数：応募者の中から抽選で100名様
- 当選発表：プレゼント品の発送をもって当選発表に代えさせていただきます。
- キャンペーンページ：<https://community.lasana.co.jp/announcements/fhwunpxqvylyprzg>