La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

News Release

2025年3月14日
株式会社ヤマサキ

DMを通してお客様に感動をお届けしたい。開けたくなるラサーナのDM

(株)ヤマサキ　第39回 「全日本DM大賞」初めてのエントリーで “初”の『銀賞』を受賞

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社 ： 広島市、代表取締役 兼 CEO ： 土肥　光）は、日本郵便株式会社が主催する、優れたダイレクトメール（DM）を表彰するアワード「第39回 全日本DM大賞」にて銀賞を受賞し、3月13日(木)に東京・シティホール＆ギャラリー五反田で行われました授賞式に参加いたしました。本大賞は、「戦略性」「クリエイティブ」「実施効果」の3項目について5段階で評価され、今回は応募総数676点のうち金賞4点、銀賞8点、銅賞12点の計24点が表彰されています。今後もヤマサキは、DMを通してお客様に感動とストーリーをお届けできるよう尽力してまいります。

※1 2023年実績「化粧品マーケティング要覧2024」カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして＜富士経済調べ＞

授　賞　式　の　様　子

【評価Points】

■**サンプル同梱が一目でわかる！**
ヤマサキは商品を実際に使って納得したうえで購入いただきたいという想いから、DMにサンプルを同梱しています。しかし、従来の冊子とサンプルを袋入れする仕様では、開封率の停滞が課題に。今回受賞したDMでは、届いた瞬間にサンプルが目に飛び込んでくるような窓付き圧着DMの仕様に変更。開封率が3%向上しました。

■**表紙を自社商品画像からノベルティ画像へ！**
8月号DMでは、表紙にノベルティ画像を採用。
毎月DMを受け取っているお客様に新鮮な気持ちで開封していただきたいという想いを込めました。

■**季節感があるコピーで通販でのお買い物にワクワク感をプラス！**
商品やノベルティにもリンクする「夏」「旅行」というキーワードを用いて、事務的になりがちな通販でのお買い物にワクワク感をプラスできるようなコピーを採用しました。

＜審査員講評＞
DMにサンプルを同封することはデジタル媒体には絶対にマネのできない技です！
窓がありサンプルが付いていることが一発でわかるし、雑誌風の体裁で中身が読みたくなりました！
DMの強みをフル活用した素晴らしいDMだと思います！

【全日本DM大賞について】

2025 全日本DM大賞 DM Award

全日本DM大賞は日本郵便株式会社が主催する、優れたダイレクトメール（DM）を表彰する日本国内で唯一DMに特化した大規模なアワードです。企業や団体が制作したDMの中から、マーケティング効果やクリエイティブの優れたものを選び、表彰することで、ダイレクトマーケティングの発展を促すことを目的としています。DM業界のクリエイターやマーケターにとってベンチマーク的存在で、マーケティングや広告、クリエイティブ業界の第一線で活躍する審査員が実践的な評価基準で審査しています。近年ではデジタルとDMの融合が評価されるケースも多く、業界の方向性を示しています。

HP：https://www.dm-award.jp/

＜本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ＞
株式会社ヤマサキ 東京支店　PR担当
TEL:　03-5766-5147　FAX:　03-3797-1808

＜お客様からの問い合わせ＞
株式会社ヤマサキ **TEL: 0120-78-8682**
受付時間　9:00～17:30（平日・土日祝）
ホームページ: https://www.lasana.co.jp/