

ラサーナ新ヘアケアシリーズ「for Style（フォースタイル）」 「第26回 JAPANドラッグストアショー」に出展！

2026年7月31日(金)～8月2日(日)まで

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役 兼 CEO：土肥 光）は、2026年7月31日（金）～8月2日（日）に東京ビッグサイトで開催される「第26回 JAPANドラッグストアショー」（主催：一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会）に出展いたします。

※1 2023年実績「化粧品マーケティング要覧2024」カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとしてく富士経済調べ



◀ブースイメージ

【株式会社ヤマサキについて】

株式会社ヤマサキは、洗い流さないトリートメントで人気の「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」を主力商品とするブランド「La Sana」を全国に展開する化粧品メーカーです。ブランド誕生以来47年にわたりヘアケアの研究を続け、海藻の恵みとサイエンス技術を融合し、こだわり抜いて開発した製品を提供しています。

【出展紹介】

ラサーナブースでは、毛髪内部のタンパク質結合（リンク）に着目した新ヘアケアシリーズ「ラサーナ for Style」をご紹介します。ラサーナが47年間にわたり培ってきたヘアケア研究の知見を活かし、補修力とスタイリング力を兼ね備えた新発想※2のヘアケアアイテムを開発。『リンクリペアオイル ピュレ』『リンクリペアオイル ジュレ』『グロスキュア オイルスプレー』の3アイテムで、理想のヘアスタイルと美しい髪づくりをサポートします。

ブースデザインは、“タンパク質結合＝リンク”というコンセプトから着想を得て構成。複数の要素が有機的につながり合う様子を表現し、「つながり」や「未来へ続く美しさ」を感じられるデザインとなっています。会場では商品を実際にお試しいただける体験コーナーや、アンケートにご回答いただいた方へサンプルプレゼント企画も実施予定となっています。ラサーナが提案するダメージケア×スタイリング機能を併せ持つ新発想※2のヘアケアを、ぜひブースでご体感ください。

※2 当社比

【「第26回JAPAN ドラッグストアショー」概要・出展場所】

会 期：2026年7月31日(金)～8月2日(日)の3日間 10：00～17：00

※一般公開日は8月1日(土)、2日(日)

※入場無料

会 場：東京ビッグサイト（東1・2・3・7・8ホール）

出展場所：東京ビッグサイト東展示棟 東7ホール ビューティケアゾーン 7-076

主 催：一般社団法人 日本チェーンドラッグストア協会

テ マ：セルフメディケーションによるドラッグストアの未来像 ～NEXT25～

＜本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ＞

株式会社ヤマサキ 東京支店 PR担当

TEL：03-5766-5147 FAX：03-3797-1808

＜お客様からの問い合わせ＞

株式会社ヤマサキ TEL：0120-78-8682

受付時間 9:00～17:30（平日・土）

ホームページ：<https://www.lasana.co.jp/>