

ラサーナ 4月終了の「朝ケアキャンペーン」が計画比335%で着地！

WEB CMは過去最多843万回再生突破※1

6月末までの購入者キャンペーンも継続中！！

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※2の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役 兼 CEO：土肥 光）は、2025年4月2日(水)より俳優の小宮璃央さん・別府由来さんを起用し、「ラサーナ 海藻 ヘア セラム ミスト」「ラサーナ 海藻 ヘア セラム ミルク」のリニューアル発売を記念して「朝の時間、美髪も平和も僕たちが守る」をテーマに、プレゼントキャンペーンを2企画同時開催。また、俳優二名が出演する新WEB CMを同日に公開いたしました。開始1.5カ月でSNSプレゼントキャンペーン応募数、WEB CM視聴数が予想を大幅に上回る結果となりました。なお、「対象商品購入者抽選プレゼントキャンペーン」の応募締切り・「WEB CM」の公開については、2025年6月30日(月)までとなります。引き続き、みなさまのキャンペーン参加・WEB CMの視聴をお待ちしております。

※1 ラサーナ朝ケアキャンペーン専用サイト・公式X・公式Instagram・公式YouTubeチャンネル・TikTokの総合計（2025年5月21日時点）
※2 2023年実績「化粧品マーケティング要覧2024」カウセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして<富士経済調べ>

【背景】

この春リニューアル発売した『ラサーナ 海藻 ヘア セラム ミスト』と『ラサーナ 海藻 ヘア セラム ミルク』は、髪のダメージ補修に加えて紫外線や大気汚染物質など日中のあらゆる外的刺激から髪を守る朝用アウトバストリートメントです。お肌と同じように、お出かけ前の朝のヘアケアで髪を労わってほしい。日中のダメージ要因から髪を守って、自分の髪に自信を持ってほしい。そんなラサーナの想いから、「朝ケア」の重要性を知っていただくために、朝に平和を守る戦隊ヒーローを演じた俳優の「小宮璃央さん」「別府由来さん」を起用したキャンペーンとWEB CMを企画いたしました。



ラサーナ 海藻 ヘア セラム ミスト ラサーナ 海藻 ヘア セラム ミルク

【概要】



■ SNSプレゼントキャンペーン応募数 **計画比335%**で着地！
4月2日～4月30日まで実施していたSNSプレゼントキャンペーンは、約1カ月で、計画大幅達成の335%で着地いたしました。

■ WEB CM 公開1.5カ月で再生数 **843万回再生突破**！
小宮璃央さん・別府由来さん出演。彼女気分になれる胸キュンCMです。公開1.5カ月で再生数が843万回を突破いたしました。

6月30日(月)まで【対象商品購入者抽選プレゼントキャンペーン】実施中！

対象商品をご購入の方を対象に、応募者の中から抽選で【総計190名様】に「小宮さん・別府さんのオリジナルグッズ」や「ラサーナアイテムセット」が当たるプレゼントキャンペーンです。また、応募者全員にもれなく「小宮さん・別府さんの彼女になれる!？」特典動画※3をプレゼント！



※3 限定特典動画視聴期間：2025年10月1日(水)23：59まで

「朝ケアキャンペーン」専用サイトはこちら ▶ <https://www.lasana.net/campaign/asakea20250317/>