

＼ブランドの垣根を越えて初連携／ ディセンシア「スキニティ」 × ラサーナ「ラララサーナ」 両公式コミュニティが初コラボレーション

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役 兼 CEO：土肥 光）は、当社が運営するファンコミュニティ「La La La Sana（ラララサーナ）」において、株式会社DECENCIA（東京都品川区、代表取締役社長：西野 英美）の肌悩み総合コミュニティ「スキニティ」とブランドの垣根を越えて初のコラボレーション企画を実施いたします。

※1 2023年実績「化粧品マーケティング要覧2024」カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして＜富士経済調べ＞



【企画概要】

ディセンシアが掲げる「愛とほんとうから、生きやすい明日をとどける。」、ラサーナが掲げる「健やかで自分らしい生き方に貢献する」という理念には、単に美容の悩みを解決するだけではなく、一人ひとりが前向きに、自分らしく過ごせる毎日を支えたいという共通の考え方があります。さらに、「スキニティ」でラサーナ商品をご愛用いただいているユーザーの声も後押しとなり、今回の取り組みが実現しました。本企画では、「肌も髪も、わたしのきれい。」をテーマに、両コミュニティのメンバーが自身の美容やライフスタイルについて語り合い、新たな気づきや交流を生み出す参加型企画を展開します。髪と肌、それぞれの悩みに寄り添う両ブランドならではの視点を通じて、自分らしい美しさ并向き合うきっかけを提供します。さらに、コミュニティの枠を越えたつながりを生み出し、ユーザー同士の新たな発見や交流の創出を目指します。

【ラララサーナ実施企画】



応募締切 | 2026年8月2日(日) 23:59まで



応募締切 8月2日(日) 23:59まで

ラサーナ公式ファンコミュニティ「ラララサーナ」では、第1弾として2026年7月20日(月)～8月2日(日)の期間、「今の自分を知ること」をテーマにした参加型キャンペーンを実施します。セルフラブ診断の結果をコメントで投稿いただいた方の中から、抽選で50名様に「ラサーナ プレミオール 4daysサンプルセット」をプレゼントします。

一方、「スキニティ」では、敏感度スコア診断の結果を投稿いただいた方の中から、抽選で50名様に「ディセンシア スキンケア サンプルセット」をプレゼントいたします。

今後は、「夏のきれい習慣」をテーマに、夏の髪や肌をいたわるケアや日々の美容習慣に関する投稿を募集するキャンペーンや、コミュニティ同士の交流を楽しめる参加型企画などを順次展開する予定です。日々の美容習慣や体験を共有しながら、新たな発見や交流が生まれる場づくりを目指します。

【ラララサーナについて】

「ラララサーナ」は、「La Sana（ラサーナ）」をご愛用いただいている皆さまと一緒に創る公式ファンコミュニティです。美容に役立つTipsや限定イベント・キャンペーン情報をお届けするほか、写真投稿や掲示板での交流、リアルイベント、商品開発への参加などを通じて、メンバー同士やブランドとのつながりを育みながら、「きれい」やラサーナのこれからを一緒に創っていくコミュニティです。

「ラララサーナ」 <https://community.lasana.co.jp>