



販売目標を1億円、2万円を目指す。

み合わせた使用方法を提案している。頭部の血行を促進し毛乳頭へ働きかけ、発毛サイクルを正常に

など、幅広い悩みに対応する。発売に先立ち9月6日午前11時と午後5時の2回、東京都渋谷区の同社東京支店で新製品発表会を開催した。

その後、山崎常務が新製品の開発背景や製品特長などを発表した。また、土肥部長が、女性の抜け毛のメカニズムや新製品の効果、頭皮のマッサージ方法などを、デモンストレーションを交えて紹介した。

また、11年1月

以降に、エイジング

ケアシャンプーとト

リートメントを発売

する予定で、エイジ

ングシリーズとして

本格的に展開してい

く。

特長は、2万50

00種の中から選ん

だ11種類の海藻エキ

スト、大豆エキス、

センブリエキス、カ

ンゾウ由来成分、朝

鮮人参エキスなどを

配合したこと。また、

頭部マッサージと組

海藻エキスの育毛剤

ヤマサキ **ラサーナ**

ウェブなど通販で発売開始

保つこととで、育毛作用のほか、ホルモンバランスの乱れ、抜け毛の原因となる炎症や血流障害や乾燥

『夢と希望を与える』

「女性に夢と希望を」
(山崎社長)



(山崎社長)