

洗い流さないトリートメント※¹市場 6年連続NO. 1！
株式会社ヤマサキが
メーカー・ブランドシェア売上 “第1位”を獲得！



海藻エキス(美容成分)にこだわったマリンコスメブランド、「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ(本社:広島市、代表取締役:山崎 宏忠)は、この度、「洗い流さないヘアトリートメント市場 メーカー・ブランドシェア」において2008年から2013年までの6年連続で、NO. 1を獲得いたしました。※²

2013年洗い流さないトリートメント市場は、オイルタイプの商品に対するニーズの高まりと、新商品が相次いだことで、前年を上回る241億円(前年比109%)規模に成長※³。このたび、メーカー「ヤマサキ」、及びブランド「ラサーナ」で、シェア10%を占有、24.2億円の販売実績となりました。

1998年、ヤマサキは、オイルタイプの洗い流さないトリートメント「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」を発売以来、高い補修力とベタつかない使用感が人気を呼び、その効果は口コミで広がり、今日まで高い支持をいただいております。その後、2008年に剤型の異なる、朝用アウトバス商品2品を投入。好調な売れ行きにより、同年、洗い流さないトリートメント市場のメーカー・ブランドシェアで、初のNO. 1に輝きました。2012年には、髪にハリ・コシを与える、「ラサーナ 海藻 ポリウムアップ ヘア エッセンス」、2013年には髪の摩擦に着目した「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス サラサラ」を発売し、オイルタイプの市場領域を広くカバーすることに成功しました。

2014年4月21日からは、髪にふんわり感を与える朝用アウトバス商品として、「ラサーナ 海藻 ポリウムアップ ヘア ミスト」を新発売しました。今後も、更なるラインナップの拡充と、洗い流さないトリートメントの強化を進め、長く愛される商品づくりに挑戦し続けることで、幅広いお客様のニーズにお応えできるよう取り組んでまいります。

《本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ》

●株式会社ヤマサキ 東京支店

PR課 担当:近藤

TEL: 03-5766-5147 Email: kondoh@lasana.net

※1) 洗髪後タオルドライした髪や乾いた髪に塗布し、塗布後に洗い流さないタイプ

※2) 2008～2013年実績(株)富士経済「化粧品マーケティング要覧 2009～2014」

※3) 化粧品系家庭用・トイレット系の合計(業務用は含まない)