

## エイジングヘア ケア第2弾発売

ヤマサキ



ヤマサキが、エイジングヘアケアシリーズのライン

ナップを拡充する。

追加発売するのは「ラサーナ薬用シャンプー」(230ml約1カ月分、2310円)と「同トリートメント」(170g約1カ月分、2310円)で発売日は来年1月5日、流通は通販限定。ブランドの共通コンセプトとして、海藻と植物由来の成分を厳選して採用している。エイジングヘアケ

アカテゴリーの育成を狙って9月に導入した「薬用地肌エッセンス」に続く第2弾だ。

「薬用シャンプー」は毛髪内部の空洞を修復する毛髪浸透型コラーゲンを配合。コルテックスを修復し、頭皮環境を整えながら髪内部に美髪成分を与える。「薬用トリートメント」はキューティクルを整え、ツヤを与えながらポリウムアップをサポートする。

発売に向けて、「ラサーナ」ブランドリピーターを中心にDMなどを発行し、新製品の登場をアピールしている。第1弾の「薬用地

肌エッセンス」は同社の予測比180%と高反響を得た。「潜在的な悩みがあったのだろう。通販という販売方法も、お客様は購入前に相談ができ購買・使用動機につながりやすかったと考えられる」(同社)としている。

同シリーズは「ラサーナ」育成の一環で開発したもので、第2弾の発売は9月には既に計画していた。品数が増えることで、シリーズやブランドのインパクトや購入動機に結びつくことも想定され、今後の「ラサーナ」ブランド全体の動きにも期待がかかる。