

報道関係者 各位

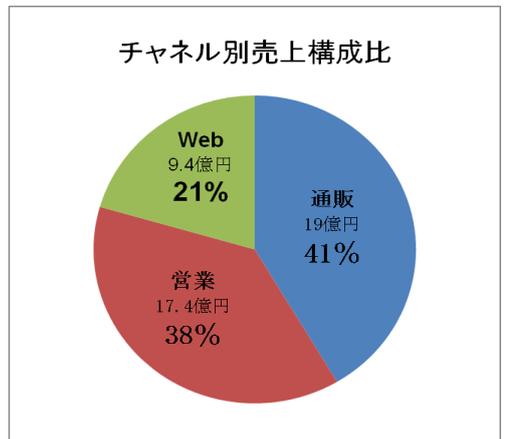
2013年4月23日
株式会社ヤマサキ

平成 25 年 2 月決算 (第 40 期) 業績発表
株式会社ヤマサキ
売上高 10%増収 過去最高を更新
～通販・Web 限定大型新製品の投入、Web チャンネル前年比 124%～

海藻エキスにこだわったヘアケア・スキンケア等の製造・販売を手掛ける株式会社ヤマサキ(本社: 広島市中区、代表取締役: 山崎 宏忠、<http://www.corporate.lasana.co.jp>)は、平成 25 年 2 月(第 40 期)の決算を終えたため、このほど業績をご報告いたします。

《売上概況》

平成 25 年 2 月決算(第 40 期)売上高は、3 期連続過去最高の 45.8 億円を達成、前年を 10%上回る実績となりました。ヘアカラー市場への新規参入、多機能スキンケア製品の刷新と、ヘアケアの枠を越えたアイテム拡充・育成に取り組み、顧客ニーズに応えた商品開発で、売上に大きく貢献いたしました。チャンネル別では、店頭・通信販売・Web の全チャンネルで売上を伸ばし、特に Web 部門では新規顧客獲得プロモーションが奏功し、前年比 124%と伸長、弊社売上構成比の 21%(前年差 3%)まで構成比を拡大させました。



◆多機能スキンケア新製品「ラサーナ 海藻 オールインワン ゲル」予想を大きく上回る計画 2 倍以上の売上を達成!

2012 年 10 月に発売した「ラサーナ 海藻 オールインワン ゲル」は、既存のオールインワンタイプを新成分配合により、エイジングケア機能を充実させ、パッケージ・成分ともに大幅に刷新されました。時短ブームを背景に、肌の乾燥やハリに悩む女性達のニーズを掴み、発売 4 ヶ月で 1 億円を突破するヒット商品となりました。現在も好調に推移している状況から、当製品をフックにスキンケアカテゴリーの再構築と拡充を図る考えです。



ラサーナ 海藻 オールインワン ゲル

今期は、更なるヘアケアカテゴリーの拡張とスキンケア育成に取り組み、継続したサンプリング戦略でラサーナブランドの認知度拡大とブランドロイヤリティ向上を目指します。中長期目標である売上 100 億円突破に向けて、ヘアケアブランドからトータルビューティケアブランドへとブランド確立を目指し、邁進して参ります。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社ヤマサキ 東京支店 PR 担当/近藤 TEL: 03-5766-5147 E-mail: kondoh@lasana.net
※上記に関するご質問など、お気軽にご連絡下さい。