

「瀬戸内ブランド登録商品」に“初”の化粧品が誕生！※1

瀬戸内レモンを使った『ラサーナ』ヘアケア新商品3品が新登録へ

洗い流さないトリートメント全国売上NO.1※2 の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役：山崎 宏忠）は、瀬戸内の目指すブランド価値を体現する『瀬戸内ブランド登録商品』に、瀬戸内レモンを配合したヘアケア新商品3品が、化粧品カテゴリーで初めて登録されましたので、ご報告いたします。



「瀬戸内ブランド登録商品」とは、瀬戸内エリア特有の「自然(島や内海)」、「食」、「歴史」といった資産をもとに、創意工夫によって開発され、瀬戸内らしさを体現した商品やサービスを（一社）せとうち観光推進機構※3が登録したものです。

このたび登録されたのは、
2017年数量限定発売予定の
洗い流さないトリートメント
『ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス
瀬戸内レモンの香り』
『ラサーナ 海藻 モイストヘア ミスト
瀬戸内レモンの香り』
『ラサーナ 海藻 スムースヘア ミルク
瀬戸内レモンの香り』の計3品です。

瀬戸内ブランド登録制度が始まって以来、
初めての化粧品の登録となります。※1

【本登録商品について】

創業以来、広島県を研究・生産拠点として、“実感品質”を追求した化粧品開発にこだわり、女性たちの美を応援してまいりました。

近年は広島県の地域活性化を目的に、広島の特産品「瀬戸内レモン」を配合した入浴剤を発売するなど、瀬戸内産の原料を用いた商品開発にも取り組んでいます。

このたび、瀬戸内ブランドに登録された3品は、定番の人気商品の機能性をそのままに、新しい香りとデザインを施した数量限定商品です。

香りは、2017年に収穫したばかりの新鮮な広島県瀬戸内エコレモンの精油を配合。

シトラスフローラルの甘酸っぱく爽やかな香りが髪をやさしく包み込みます。

本体ボトルには、瀬戸内レモンの産地を連想させる、瀬戸内海とそこに悠然とかかる瀬戸大橋のイラスト風景を採用。温かみのある情景を象徴的に描き、一目で瀬戸内レモンであることが伝わるデザインに仕上げました。

株式会社ヤマサキは、地域に根差し育まれてきた企業として、今後も化粧品を通して地域資源の価値向上と、地域社会へ還元できる商品開発に尽力してまいります。

※1) 石けんを除く ※2) 2008-2015年実績「化粧品マーケティング要覧2009-2016」、ラサーナブランドとして（富士経済調べ）

※3) 一般社団法人 せとうち観光推進機構

瀬戸内ブランドを確立し、交流人口の拡大による地域経済の活性化の促進と、豊かな地域社会を実現することを目的として、瀬戸内を共有する7県(兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県)と民間事業者により組成された団体です。

<http://setouchitourism.or.jp/>

【共通商品特長】

（１）甘酸っぱくさわやかな 瀬戸内レモンの香り

瀬戸内の太陽と潮風に育まれ、2017年に収穫したばかりの新鮮な「瀬戸内エコレモン」から搾取した精油を配合。
シトラスフローラルの甘酸っぱくさわやかな香りです。

<「瀬戸内エコレモン」とは>

レモン生産量全国1位を誇る広島県瀬戸田町産の「瀬戸内レモン」。
良質で香り高い瀬戸内レモンの中でも、ワックス・防腐剤・防カビ剤
を一切使用せずに育てたレモンで、人と環境にやさしいのが特長です。



（２）瀬戸内海のイラスト風景をデザインに採用

瀬戸内レモンの産地を連想させる、瀬戸内海のイラスト風景を採用。
穏やかな瀬戸内海に囲まれ、そこに悠然と架かる瀬戸大橋を背に広がるレモン農園。
この温かみのある情景を象徴的に描き、一目で瀬戸内レモンであることが
伝わるデザインに仕上げました。
また、ボトル上下部はレモンの香りを想起させる鮮やかな黄色を配色。
インパクトのある大胆なデザインで、お客様の注目を集めます。



瀬戸内レモン農園からの写真



展開デザイン



【商品仕様】

商品名	ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス 瀬戸内レモンの香り 	ラサーナ 海藻 モイストヘア ミスト 瀬戸内レモンの香り 	ラサーナ 海藻 スムース ヘア ミルク 瀬戸内レモンの香り 
機能特長	海藻をはじめ天然由来の美髪成分を 凝縮、傷んだ髪を集中補修する 洗い流さないトリートメント	朝のスタイリング時に 毛先までしっとりなめらかに まとめるトリートメントミスト	朝のスタイリング時に毛先まで するんと軽やかにまとめる トリートメントミルク
容量	75ml (約2ヵ月分)	200ml (約1~2ヵ月分)	120g (約1~2ヵ月分)
本体価格	2,800円+税	1,800円+税	1,800円+税
販売方法 発売時期	■全国のドラッグストア・バラエティ ショップにて、2017年6月1日発売予定 (一部先行発売) <数量限定> ■通信販売・インターネットにて 2017年7月15日発売予定 <数量限定> 全国のドラッグストア・バラエティショップにて、 2017年秋 発売予定 <数量限定>		

＜本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ＞

株式会社ヤマサキ 東京支店 PR担当：近藤 TEL: 03-5766-5147 Email: pr@lasana.net

＜お客様からのお問い合わせ＞

株式会社ヤマサキ TEL: 0120-78-8682 受付時間 9:00~20:00 (年末年始除く)