

ヘアケアの専門知識や、キレイのヒントをお届けする情報サイト

『美 ctionary』(ビクショナリー)

2015 年 1 月 22 日 オープン！！



＜美 ctionary トップ画面イメージ＞

海藻エキス(美容成分)にこだわったマリンコスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ(本社:広島市、代表取締役:山崎 宏忠)は、キレイの真実をお客様にお届けする情報サイト『美 ctionary』(<http://bictionary.net/>)を 2015 年 1 月 22 日より、開設いたします。

『美 ctionary』(ビクショナリー)は、株式会社ヤマサキがこれまで蓄積してきた研究実績を基に、ヘアケアをはじめ、キレイを磨くヒントや真実をお客様にお届けするビューティ情報サイトです。第 1 弾として、今回ご用意したコンテンツ「美髪レッスン」では、知っているようで知らない正しいヘアケアで、一生もののキレイをつくる基礎知識から、知って得する豆知識、美髪のプロが明かす専門知識までを、イラストや図表を使って分かりやすく解説。ちょっとした工夫や心掛けで、効果を最大化させるセルフケア術も学べます。また、美にまつわるトレンドや噂の真実を、調査・研究による客観的なデータとともに、信頼できる情報として発信いたします。

＜本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ＞

●株式会社ヤマサキ 東京支店 PR 課 担当:近藤 TEL: 03-5766-5147 Email: kondoh@lasana.net

＜お客様からのお問い合わせ先＞

株式会社ヤマサキ TEL:0120-78-8682 受付時間 9:00～20:00(年末年始除く)

開設背景

株式会社ヤマサキでは、日頃からお電話やメールを通じ、お客様から多様なご質問やご相談が寄せられます。それらは、商品にまつわることだけではなく、「ずっとキレイな髪でいたい」「もっと肌に自信を持ちたい」など、キレイになりたい女性たちの想いも多く届いています。

そこで、長年“実感品質”を追い求めてきた商品開発で培ったノウハウや研究成果をもとに、お客様の“キレイ”に役立つ情報をお届けする情報サイト「美 ctionary」(ビクショナリー)を開設しました。

まず第 1 弾として用意したコンテンツ「美髪レッスン」では、洗い流さないトリートメントNO. 1 のメーカーが蓄積してきた調査・研究データとともに、意外と知らない美髪を育む知識やコツを発信します。

今後は、スキンケア・ヘルスケアなどに関するコンテンツも順次拡充を進め、“キレイ”を磨きたいビギナーから知識豊富な方までも気軽に立ち寄れるトータルビューティ情報サイトを目指してまいります。

サイトの概要

■コンセプトは、“キレイの百科事典”。

キレイのヒントや真実が辞書のようにたっぷり詰め込まれ、読めば読むほど、知れば知るほど、女性たちのキレイに磨きをかけ、またキレイに迷った時にいつでも立ち戻れるように。そんな想いから誕生したのが「美 ctionary」(ビクショナリー)です。



※名称は「美」と辞書の「Dictionary」を合わせた造語です

■キレイをつくる、ちょっとした豆知識から専門学的知識まで幅広い情報を発信

<美髪レッスン>



髪に関する基本知識をはじめ、豆知識から専門的情報、トレンドや噂の真実をお届けするコンテンツ。日常にプラスできる簡単な工夫や心掛け、アイテムの特性などを発信し、美髪に近づくセルフケア術を学べます。