

(株)ヤマサキ 第53回「グッドカンパニー大賞」 「特別賞」を受賞

洗い流さないトリートメント全国売上11年連続NO.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社 ヤマサキ(本社：広島市中区、代表取締役：山崎 宏忠)は、公益社団法人中小企業研究センターが主催する、全国の中小企業の中から経済的、社会的に優れた成果を上げている企業に贈られる「第53回グッドカンパニー大賞」にて特別賞を受賞し、2月3日(月)に東京・経団連会館にて行われました表彰式にて表彰をいただきました。今年度は全国の中小企業から16社が表彰されています。

当社は、洗い流さないトリートメント市場において、国内売上NO.1を11年連続で達成しており、大手化粧品企業と差別化できる商品開発、販売戦略、独自のシステム開発などが総合的に高く評価されました。

■評価ポイントの詳細：

1979年に女性向けの化粧品ブランド「La Sana (ラサーナ)」を設立し、1998年当時市場に存在していなかった洗い流さないトリートメント「ラサーナ 海藻ヘアエッセンス」を発売。お風呂上がりの髪に馴染ませて乾かすだけという手軽さと、絶大なダメージ補修効果の高さから、髪ダメージに悩む多くの女性から熱烈的な支持を得ている。また同様の商品が他社からも多く発売されているが、20年以上たった現在も市場から高く評価されている。

自社工場で生産する試供品を活用した「無料サンプリング」で商品の認知拡大と「口コミ」を増やす戦略を展開。全国の多くのお客さまに拡販する新たなビジネスモデルを確立している。

営業活動を支える販売支援システムや通販管理システム。生産・物流部門の生産管理システムやデジタルピッキングシステム、立体自動倉庫など、システム開発も積極的に行い顧客満足と業務効率向上に大きく貢献している。

表彰式の模様



【グッドカンパニー大賞 概要】

公益社団法人中小企業研究センターが主催する全国の中小企業の中から経済的、社会的に優れた成果を上げている企業を選んで贈られる、日本でも最も歴史と実績のある中小企業のための賞です。選考は、年1回、経済産業省、文部科学賞、商工会議所、商工会ならびに中小企業投資育成会社の推薦のもとに厳正な審査を通して行われています。

昭和42以来、受賞企業は695社におよび、受賞後、多くの企業が発展を遂げ、日本の有力企業に成長しています。第1回には京都セラミック株式会社(現：京セラ)が選ばれています。

HP：<https://www.chukiken.or.jp/>

《本リリース、製品や画像貸出に関する お問い合わせ》

株式会社ヤマサキ マーケティング部 PR担当 山上(やまがみ)

TEL: 082-848-7722 Email: pr@lasana.net

※1) 2008-2018年実績「化粧品マーケティング要覧2009-2019」、アウトバストリートメントにおいて、ラサーナブランドとして(富士経済調べ)