

ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス 日本企業で初受賞 ※1

台湾最大の美容大賞【女人我最大賞】の「通販ヘアケア部門」で大賞受賞！

洗い流さないトリートメント全国売上11年連続NO.1※2の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ(本社：広島市中区、代表取締役：山崎 宏忠)は、台湾のメディア主催の美容大賞である【女人我最大賞】の「通販ヘアケア部門」にて、当社が販売する「ラサーナ 海藻 ヘアエッセンス しっとり」が大賞を受賞いたしました。「通販ヘアケア部門」で日本企業が賞を受賞するのは開催以降、初めてになります。

【女人我最大賞】は、欧米や韓国をはじめ台湾のブランドがほぼすべてエントリーする台湾の美容業界のアカデミー賞と言われています。大賞は年に1回開催されており、今年で7回目となります。

審査方法は台湾の『美容賢者』と知られる美容のプロ達50名が一次審査を行い、さらにそれらの製品をインターネットによる一般投票にかけて最終決定する形で大賞が選出されます。今回は約200万名の消費者が一般投票に参加しました。

今年の【女人我最大賞】は8月30日は発表され、9月9日に台湾にて表彰式が行われました。



ラサーナ 海藻
ヘアエッセンス しっとり



通販ヘアケア部門
大賞受賞ロゴ



授賞式の模様

今回、大賞を受賞した「ラサーナ 海藻 ヘアエッセンス しっとり」をはじめ、当社が販売する「洗い流さないトリートメント」は11年連続で全国売上No.1を達成しているブランドとなります。美容に関心の高い台湾の消費者にもその商品を届けたいという思いから、2017年からインターネットによる販売を開始しています。

2019年の現在は、通信販売だけではなく、台湾現地の店舗でも販売をしており、日本と同様に通販と店頭での相乗効果でブランド認知を高めていきたいと考えています。

【美容大賞・メディア詳細】

■**媒体概要**：17年目を迎える美容専門のテレビ番組。放送時間は、平日月～金曜日の22時からの1時間番組。台湾唯一の美容番組ということもあり圧倒的な人気を誇る番組で、同名の月刊誌も発行されています。

■**大賞概要**：正式名称「美粧大賞」。年1回、2019年で7回目の開催。今年は1,027商品がエントリー。欧米・韓国・台湾国内のほぼすべてのブランド、日本企業のブランドも数多くエントリーされました。一次選考、最終選考を経て、76部門から大賞が選出されています。

《本リリース、製品や画像貸出に関する お問い合わせ》
株式会社ヤマサキ マーケティング部 PR担当 山上 (やまがみ)
TEL: 082-848-7722 Email: pr@lasana.net

※1)通販ヘアケア部門において。

※2) 2008-2018年実績「化粧品マーケティング要覧2009-2019」、アウトバストリートメントにおいて、ラサーナブランドとして(富士経済調べ)