

株式会社 ヤマサキが展開する「La Sana(ラサーナ)」 洗い流さないトリートメント市場 ブランドシェアにおいて **11年連続**で国内売上**NO.1**を獲得！

フランス・ブルターニュ産 海藻のエキス(美容成分)にこだわったマリンコスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社 ヤマサキ(本社：広島市、代表取締役：山崎 宏忠)は、この度、「洗い流さないトリートメント市場 ブランドシェア」において、2008年から2018年までの11年連続で国内売上NO.1※1を獲得いたしました。



※2008～2018年実績
【化粧品マーケティング要覧 2009～2019】(富士経済調べ)
アウトバストリートメント部門 ラサーナブランドとして

近年は、ナチュラルなまとまり感やニュアンスヘアがトレンドになっていることや、ダメージケア意識の高まりを背景に、スタイリング剤の代わりにアウトバストリートメントを使用する層が増加しております。オイルタイプだけでなく、ミルクやミストタイプなど、剤形違いのアイテムに加え、スタイリング機能やフレグランス機能を追加したアイテムも投入され、使用シーンも増加してまいりました。2018年のアウトバストリートメント市場は271億円(前年比100%)規模を維持※2、市場の認知が安定してきております。この度「ラサーナ」ブランドは、シェア8.1%を占有、約22億円の販売となり、国内シェアNo.1となりました。

1998年、オイルタイプの洗い流さないヘアトリートメント「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス しっとり」を発売以来、高い補修力とベタつかない使用感が人気を呼び、その効果は口コミで広がり、本日まで高いご支持をいただいております。その後2008年に、剤形の異なる朝用アウトバス商品2品を投入。好調な売れ行きにより、同年、洗い流さないトリートメント市場のメーカー・ブランドシェアで、初のNO.1に輝きました。2012年には、髪にハリ・コシを与える「ラサーナ 海藻 ポリウムアップ ヘア エッセンス」、2013年には髪の摩擦に着目した「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス さらさら」を発売し、オイルタイプの市場領域を広くカバーすることに成功いたしました。さらに2019年6月には熱の力で髪型を長時間キープする「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス ヒートメモリー」を数量限定で新発売(画像右)。ダメージ補修機能とスタイリング機能を1本に詰め込み、コテ・アイロンを使用したスタイリングが定番化している若年層の獲得を図り、ブランド認知の更なる拡大を目指します。

2019年4月にラサーナブランドは40周年を迎えました。今後も長く愛される商品づくりに挑戦し続けることで、幅広いお客様のニーズにお応えできるよう精一杯取り組んでまいります。

＜本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ＞
株式会社ヤマサキ 東京支店 PR担当 TEL: 03-5766-5147
Email: pr@lasana.net

＜お客様からの問い合わせ＞
株式会社ヤマサキ TEL: 0120-78-8682
受付時間 9:00～19:00(平日)、9:00～17:00(土日祝)
ホームページ: <https://www.lasana.co.jp/>

※1) 2008-2018年実績「化粧品マーケティング要覧2009-2019」、アウトバストリートメントにおいて、ラサーナブランドとして(富士経済調べ)

※2) 化粧品系家庭用・トイレットリーの合計(業務用は含まない)