



あなたのアイデアが広告に！？ラサーナブランド40周年記念

440名様に豪華賞品が当たる『キャッチコピーキャンペーン』を開催！

毎週抽選のTwitterキャンペーンも併せて開催

2019年5月31日（金）まで

洗い流さないトリートメント全国売上10年連続NO.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社 ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役：山崎 宏忠）は、「ラサーナ」ブランドの生誕40周年を記念し、ラサーナをより身近に、より知っていただくためのWeb限定プレゼントキャンペーンを2019年5月31日(金)まで実施いたします。



キャンペーン概要

<キャンペーン名>

『キャッチコピーキャンペーン』

<https://www.lasana.net/lasana40th/campaign01/>

1、キャッチコピーキャンペーン：合計440名様に当たります。

<応募期間> 2019年3月20日(水)～5月31日(金)

<応募方法>

- ①キャンペーンサイト内の「ラサーナ40年の歴史動画」を見る。
- ②「海藻 ヘア エッセンス」または「ラサーナ商品」に関するキャッチコピーを考える。
- ③応募フォーマットから応募する。

<賞品> ※賞品は選べません

- ・最優秀賞 (2名様) JTBえらべるギフト10万円分『たびもの撰華プレミアム極』
- ・優秀賞 (40名様) ラサーナ ヘアケアアイテム 約1万円分
- ・ラサーナ賞(398名様) ラサーナ ダメージヘアケア トラベルセット

2、Twitter W キャンペーン：抽選で毎週3名様に当たります。

<応募期間> 2019年4月1日(月)～5月26日(日)

<応募方法>

- ①ラサーナ公式アカウント(@LaSanaYamasaki)をフォローする。
 - ②キャンペーンツイートをリツイートする。
- ※当選した方にはダイレクトメッセージでご連絡いたします。

<賞品>

ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス しっとり ブランド40周年記念ボトル 25ml または、
ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス ささら ブランド40周年記念ボトル 25ml

<ラサーナ40年の歴史動画>

『ラサーナのことをもっと知ってもらい、好きになってほしい』という想いをこめた、ラサーナの40年の歴史をその時代のヘアトレンドと共に辿る動画を作成いたしました。ナビゲーターは、オリジナルキャラクター「ラサナちゃん」です。



ラサナちゃんのモデルはシリーズ累計販売本数1,700万本を突破※2した、ラサーナの看板商品「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス しっとり」。2018年は数々のベストコスメを受賞しております。



<本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ>
株式会社ヤマサキ 東京支店 PR担当 TEL: 03-5766-5147
Email: pr@lasana.net

<お客様からの問い合わせ>
株式会社ヤマサキ TEL: 0120-78-8682
受付時間 9:00～19:00(平日)、9:00～17:00(土日祝)
ホームページ: <https://www.lasana.co.jp/>