

### 広島創業2社のツイッターコラボキャンペーン開催 ヤマサキ×カルビー 広島を盛り上げる！

海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキと、日本を代表するスナック菓子メーカーであるカルビー株式会社は2018年6月4日からツイッターでのコラボキャンペーンを実施します。広島創業の2社が「広島を盛り上げたい」「広島を応援したい」という共通意識で実現したコラボキャンペーンです。4,500万人ともいわれる国内ツイッターユーザーの「広島への関心」と「自社ブランドへの認知」が高まることにも期待を込めています。

広島創業の2社（ヤマサキ×カルビー）による  
「広島」を盛り上げよう！！キャンペーン  
@LaSanaYamasakiと@furusakaをフォローして、このツイートをRTしてね！！

抽選で10名様に  
ラサーナ海藻ヘアエッセンスしっとり25ml 1本と  
ふるシャカ2個をセットでプレゼント！！  
<応募締切：6/10（日）23：59>

当選者にはTwitterのダイレクトメッセージにてご連絡いたします。  
フォローを外されますと当選確率はなくなります。

⊗Yamasaki La Sana  
どれか1本

Calbee ふるシャカ  
CALBEE FUTURE LABO

海藻ヘアエッセンス しっとり 25ml カープボトル  
※ボトルデザインはお選びいただけます。予めご了承ください。

地域応援スナック「ふるシャカ のりしお味」 60g

カルビーのプレゼント商品である【ふるシャカ】は、創業の地「広島」に「社外との協働」をキーワードとして新たなコンセプトのヒット商品を開発する目的で開設された、「Calbee Future Labo（カルビー フューチャー ラボ）」の第1弾商品です。今年の3月から発売を開始し、マツダスタジアムなど広島市内十数店舗でのみ販売している商品です。発売直後には一時品薄になるくらいの反響がありました。

ヤマサキのプレゼント商品である【ラサーナ 海藻ヘアエッセンス カーブモデル】は、国内売上10年連続No.1（※）商品のカーブデザインバージョンであり、広島県内の一部ドラッグストアをメインに自社の通販サイトにて数量限定で販売している商品です。

いずれの商品も全国の消費者が入手する機会が少ないため、今回のキャンペーンでは全国のツイッターユーザーが手に行えるチャンスであるところも、キャンペーンの魅力のひとつになっています。

#### ■キャンペーン概要

応募期間 : 6月4日～6月10日

応募方法 : 「ラサーナ公式アカウント(@LasanaYamasaki)」と「ふるシャカ公式アカウント(@furusaka)」をフォローし、キャンペーン投稿をリツイート。

プレゼント内容 : 【ラサーナ 海藻ヘアエッセンス しっとり 25ml カーブモデル（3種のデザインから1本）】と【ふるシャカ のりしお味 60g×2個】をセットで10名様。

(※) 2008-2017年実績「化粧品マーケティング要覧2009-2018」、アウトバストリートメントにおいて、ラサーナブランドとして（富士経済調べ）

#### <会社概要>

商号 : 株式会社ヤマサキ

代表者 : 代表取締役 山崎 宏忠

所在地 : 〒730-0843 広島県広島市中区舟入本町3-7

創業 : 1970年4月

資本金 : 8,000万円

事業内容 : 化粧品の製造・販売

URL : <http://www.corporate.lasana.co.jp/>

《本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ》

株ヤマサキ 企業PR担当 山上(ヤマガミ) TEL: 082-848-7722 Email: [pr@lasana.net](mailto:pr@lasana.net)