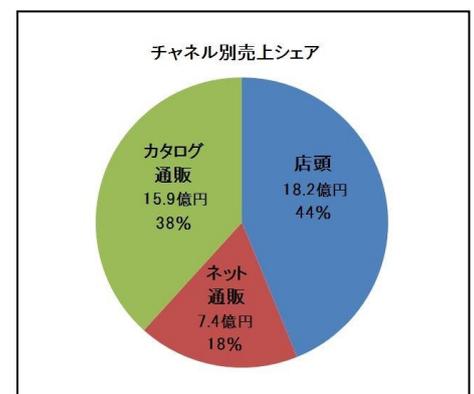


第45期(2018年2月決算)業績発表
株式会社ヤマサキ
売上高3%増 前期までの横バイからV字回復
～瀬戸内レモンの香り商品を新発売し、大きな反響に～

洗い流さないトリートメント 国内売上 NO.1^{*1}の海藻コスメブランド【ラサーナ】を展開する株式会社ヤマサキ(本社:広島市 代表取締役:山崎 宏忠 <http://www.corporate.lasana.co.jp/>)の、第45期(2018年2月決算)の業績を発表いたします。

第45期(2018年2月決算)の売上高は、41.5億円であり、前年を3%上回る実績となりました。前期(44期)までの売上高は、40億円台をキープしている状態でしたが、自社の強みである「洗い流さないトリートメント」の категорияで新商品を発売し、前期比3%増のV字回復を果たしました。

チャンネル別では、通販が前期比95%と落ち込んだものの、店頭が前期比116%と大きく伸長し、通販をカバーしました。また店頭は、全社売上構成比において44%と過去最高の比率となりました。



2017年3月に店頭専売商品として、洗い流さないトリートメント「ラサーナ 海藻モイスト ヘアミスト」と「ラサーナ 海藻スムース ヘアミルク」を発売しました。この商品は『忙しい朝は、簡単に髪をケアしたい』という店頭ユーザーの声を反映した商品となっています。

2017年6月には、広島県の特産品である瀬戸内レモンの精油を配合した「ラサーナ 海藻 ヘアエッセンス 瀬戸内レモンの香り」を発売し、予想を大きく上回る反響で、通販では一時欠品し、急遽、工場は増産体制に入りました。また、この商品は、化粧品として初めて『瀬戸内ブランド商品』に登録されました。

第46期は、売上44.7億円を目標としています。目標達成のために、店頭と通販の両チャンネルがラサーナブランドのシナジー効果を高める販売戦略を立案しています。



*1 「化粧品マーケティング要覧 2009-2017」(富士経済調べ)

《本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ》

株式会社ヤマサキ 企業PR担当 山上(やまがみ) TEL082-848-7722 E-mail:pr@lasana.net