

洗い流さないヘアトリートメント 国内ベストセラー ～ヤマサキ「ラサーナ」 中国で販売へ～

洗い流さないトリートメント全国売上NO.1※1の海藻コスメブランド【ラサーナ】を展開する株式会社ヤマサキ(本社:広島市 代表取締役:山崎 宏忠)は、主力商品である【ラサーナ 海藻 ヘアエッセンス】など3商品を中国で販売する。4月25日からネット通販サイトに商品ページを開設してテストマーケティングを実施。5月22日～24日にはアジア最大級の化粧品美容専門展示会「中国美容博覧会(CHINA BEAUTY EXPO)」(上海)でのブース出展を経て、年内には本格販売を開始する予定。

使用したら即実感できるトリートメントとして、9年連続国内売上NO.1の【ラサーナ】は、輸出代行会社より中国での販売の引き合いがあり、近年増えてきた越境ECビジネス(ネット販売)で本格進出の準備を進めてきた。

美容に敏感な中国の富裕層の女性は、安全で品質の高い日本製化粧品へ大きな関心を持っている。日本国内でベストセラーになっている【ラサーナ】商品の訴求力は大きいと期待しているところ。また、「洗い流さないトリートメント」は、中国には無いカテゴリーで競合他社がない有利さがある。

販売商品は「海藻ヘアエッセンスしっとりタイプ」「海藻海泥(どろ)シャンプー」「海藻海泥(どろ)トリートメント」の3商品。主力商品である「海藻ヘアエッセンス」は、当初月間2,000本の販売を計画。来年、2019年には月間5,000本に拡大し、年間売上1億円を目指す。



海藻
ヘアエッセンス

海藻海泥(どろ)
シャンプー

海藻海泥(どろ)
トリートメント

■スケジュール:

2018年4月25日には、ネット通販サイト「bolome(ボロミ)」の携帯電話アプリを活用し、動画配信を始める。この日は、ライブ中継で中国国内の消費者へ「商品説明や質問」にも応じ、編集動画を即日配信する。商品力を高く評価した「bolome」は、特別に早期配信する。

2018年5月22日～24日は、上海で開催されるアジア最大級の化粧品美容専門展示会「中国美容博覧会(CHINA BEAUTY EXPO)」にブース出展する。3日間累計で40万人以上となる来場者に中国進出をアピールする。

■参考:

2018年2月には、中国の女優であるファンビンビンさんが「海藻ヘアエッセンス」を愛用しているとネットで紹介。その影響で、発売前にヤマサキに多くの問い合わせがきている。

《本リリース、製品や画像貸出に関する お問い合わせ》

株式会社ヤマサキ 企業PR担当: 山上(やまがみ) TEL: 082-848-7722 Email: pr@lasana.net

★工場見学ができる「西風新都工場」の取材もご相談ください。

★2018年3月に稼働1年目を迎える「ヤマサキ広島物流センター」の取材も可能です。

中国美容博覧会(CHINA BEAUTY EXPO)について(ネットより引用)
2018年5月22日～24日開催(<http://www.cbebaiwen.com/>)

中国美容博覧会(上海CBE)は、最初の開催から23年間、中国はもちろんアジアでも最大規模を誇る化粧品美容専門展示会。
業界内では「NO.1の美容展示会」であり美容業界を代表する大きな存在となっている。
展示期間は3日間で、期間中には数十カ国や各地域から3,000社以上の美容化粧品メーカーや関連企業が新商品などを展示する。

上海CBEは美容業界におけるブランド展開とビジネス提携における重要なプラットフォーム。



2017年CBE展示会の開催概況

- ・会場総面積: 25万平方メートル
- ・展示ホール数: 17
- ・展示ブース: 11,335
- ・展示参加企業数: 3,017社(内日本企業は約300社)
- ・参加ブランド数: 10,000以上
- ・開催フォーラム数: 50以上
- ・来場者: 41.25万人(3日間累計)
- ・出展参加国: 34カ国



[参加国]

アメリカ、イギリス、オーストラリア、イスラエル、インド、日本、韓国、マレーシア、タイ、スイス、ドイツ、スペイン、フランス、イタリア、香港、ポーランド、台湾など

