

ツイッターでコラボキャンペーン実施 ラサーナ フォロワー増加率 国内総合1位

洗い流さないトリートメント全国売上NO.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役：山崎 宏忠）は、大塚食品㈱が販売するミネラルウォーターブランド「クリスタルガイザー」と、ツイッター内でコラボキャンペーンを実施した。（3月13日～3月21日）

キャンペーン中には、ラサーナの公式アカウントがツイナビ※2発表による日本国内フォロワー増加率調査で「**2日間連続 総合部門で1位を獲得した**」（ツイナビの3/18と19更新分にて発表）

Twitter コラボプレゼント La Sana & CRYSTAL GEYSER®

「ラサーナ」海藻ヘアエッセンス しっとりタイプ 75ml
CRYSTAL GEYSER 700ml 24本
抽選5名様当選



応募方法：@LaSanaYamasakiと@CG_jpをフォロー、このツイートをRT

応募締切：2018年3月21日

応募者へのプレゼント商品「海藻ヘアエッセンスしっとりタイプ」はラサーナの主力商品であり、今年で発売20周年を迎える。記念すべき年に、認知度アップの施策を検討していた。

日本国内におけるツイッターの月間アクティブユーザーは4,500万人とも言われ、そのクチコミ性や情報拡散性という点では他のSNSよりも高い。ここに着目し「ツイッターを活用したプレゼントキャンペーン」を実施。

自社のみのキャンペーンではなく、ラサーナの商品イメージにある【潤い】という点で親和性の高い「クリスタルガイザー」とのコラボキャンペーンを実施。ユーザーからの想像以上の反響となり【**日本国内のフォロワー増加率 総合部門で1位**】に繋がったとみている。

■今後について

フォロワーが増えたことで、ラサーナの商品やブランドを知って頂くきっかけができたと考えている。商品情報やヘアケアに役立つ情報をツイッターを通して提供することで、一人でも多くの女性を美髪に導いていきたい。

■キャンペーン概要

応募期間：3/13～3/21（すでに〆切）

応募方法：「ラサーナ公式アカウント」と「クリスタルガイザー公式アカウント」をフォロー+該当投稿リツイート
プレゼント内容：

「ラサーナ海藻ヘアエッセンス しっとりタイプ75ml」と「クリスタルガイザー700ml×24本」をセットで5名様。

■キャンペーン結果

応募総数：9,353件

フォロワー増加割合：約190%（キャンペーン実施の前後比）

《本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ》

（株）ヤマサキ 企業PR担当 山上（ヤマガミ） TEL: 082-848-7722 Email: pr@lasana.net

※1) 2008-2016年実績「化粧品マーケティング要覧2009-2017」、ラサーナブランドとして（富士経済調べ）

※2) 日本国内の注目ニュースや画像、ツイッターの使い方や人気アカウントなどを総合的に紹介するサイト。（<https://twinavi.jp/>）