

2014年10月24日

株式会社ヤマサキ

News Release

花や緑を介した、地域交流が評価！

せいふうしんと

株式会社ヤマサキ 西風新都工場 屋上庭園
『花のまちづくりコンクール審査委員会賞』を受賞！

海藻エキス(美容成分)にこだわったマリンコスメブランド、「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ(本社:広島市、代表取締役:山崎 宏忠)は、この度、全国各地で取り組まれている花や緑による優秀な活動を顕彰する『第24回全国花のまちづくりコンクール』にて、日本全国からの応募総数2,160点の中で、当社工場の屋上庭園が『花のまちづくりコンクール審査委員会賞』を受賞しました。

『全国花のまちづくりコンクール』とは、花のまちづくりを国民的な市民運動として普及、定着させるために、全国各地で取り組まれている花や緑による優秀な活動を顕彰するものです。花のまちづくりコンクール推進協議会※の主催により、平成3年から毎年実施されています。

第24回となる今年は、日本全国より2,160点の応募の中から、25点が入賞。その中の11点を受賞した奨励賞に株式会社ヤマサキが選ばれ、10月24日(金)に、東京の法曹会館にて表彰式が執り行われました。

広島県広島市に位置する、株式会社ヤマサキの主要製造拠点「ヤマサキ西風新都工場」では、2007年建設時に環境対策の一環として、屋上緑化を開始。工場の一般公開も視野に入れていたため、見学ルートの1つとしてお客様に穏やかな空間を過ごして頂きたいとの思いから、従業員自ら花苗の植栽や庭園管理を行い、色彩豊かな庭園へと造り上げました。

四季折々の表情を見せる屋上庭園は、工場の人工的な風景を緩和させ、来訪者だけではなく、従業員のリラクゼーションスペースとしても利用され、従業員の発想力育成や仕事の能率向上にも繋がっています。

現在、工場見学には県内外から年間約3,200人が訪れ、職場体験やインターンシップなどにも活用されています。また、見学者を対象に、定期的に体験型イベントを開催するなど、地域と積極的に交流に取り組む姿勢が評価され、今回の受賞となりました。

■表彰式にて(東京都 法曹会館)



■受賞したヤマサキ西風新都工場 屋上庭園(広島市)
草花が彩り、空との一体感が感じられる開放的な空間。

《本リリース、画像貸出に関するお問い合わせ》

●株式会社ヤマサキ 東京支店 PR課 担当:近藤 TEL: 03-5766-5147 Email: kondoh@lasana.net

ヤマサキ西風新都工場 屋上庭園紹介



■ヤマサキ西風新都工場(外観)

主力製品の「ラサーナ海藻ヘアエッセンス」を始め、ヘアケア・スキンケア製品の製造から発送までを担い、研究開発設備も有する第一工場。



■色彩豊かな花々(屋上庭園)

花の種類は、毎回従業員が話し合い、立地環境に適したものを選定、季節性や色のバランスを考慮し、決めています。



■工場見学(屋上庭園)

工場見学ルートのはじめは、屋上庭園の散策。時間を忘れてしまうほど、お客様も散策を楽しんでいます。



■従業員憩いの場(屋上庭園)

休憩時には従業員がランチや気分転換をする場所として利用され、従業員同士のコミュニケーションの場にもなっています。



■庭園シンボル(屋上庭園)

たくさんの緑の草花に囲まれ、白色が映えるスカイゲート。まるでヨーロッパの庭園のような錯覚を覚えます。



■女神像(屋上庭園)

スカイゲートを抜けると、様々なハーブが植えられ、そこには庭園をやさしく見守る女神像の姿も。