

ラサーナブランド生誕40周年記念 「ヤマサキ La Sana 創業 私と会社の履歴書」出版決定！

2019年3月22日(金) 発売

洗い流さないトリートメント全国売上10年連続NO.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ(本社：広島市中区)の代表取締役である山崎 宏忠は、ブランドの生誕40周年を記念して、2019年3月22日(金)に書籍「ヤマサキ La Sana 創業 私と会社の履歴書」を出版いたします。



●著者プロフィール

山崎 宏忠(やまさき ひろただ)
株式会社 ヤマサキ 代表取締役
-1945年 広島県に生まれる
-1967年 警察官として従事
-1970年 個人創業
-1979年 ラサーナブランド設立

1970年の個人創業から約50年、ラサーナブランド設立から40周年を迎えたタイミングを以て、自身の生い立ちから、株式会社ヤマサキ・ラサーナブランドの道のりを「履歴書」として記した書籍「ヤマサキ La Sana 創業 私と会社の履歴書」を出版いたします。

人生をかけて作り上げてきたラサーナブランドは、多くのお客様の声に支えられて、2019年で誕生から40周年を迎えることができました。また、当社の主力商品である「海藻 ヘア エッセンス」はフランス・ブルターニュ産海藻のエキス※2をはじめ天然由来の美髪成分※3で構成し、お風呂上がりに使う「洗い流さないトリートメント」のパイオニアとして1998年に発売。高い補修力としっかりとまとまるのにサラサラな使用感が人気を呼び、累計販売本数は1,700万本※4を突破し、幅広い世代の女性にご支持をいただいております。2018年に発売から20周年を迎え、洗い流さないトリートメント市場ではついに10年連続シェアNO.1※1となり、時代とともに女性の髪に寄り添ってまいりました。

これまでの感謝の想いを忘れず、これからもラサーナブランドの変わらぬご支持をいただけるよう、愛される商品作り、会社作りに邁進してまいります。

2019年3月28日(木)にリーガロイヤルホテル広島にて出版記念パーティを実施予定。ラサーナブランドおよびヤマサキの今後の展開についても発表いたします。

【概要】

タイトル	ヤマサキ La Sana 創業 私と会社の履歴書
発売日	2019年3月22日(金)
著者	山崎 宏忠(やまさき ひろただ)
定価	1,500円+税
ページ数	167ページ
発行	丸善プラネット

<海藻 ヘア エッセンス ブランド40周年 記念ボトル>

2019年3月1日にはブランドの40周年を記念して『ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス じっくり ブランド40周年 記念ボトル』が登場。輝く星々に感謝の気持ちと、今後も輝く女性の美髪作りをお手伝いしたいという想いを乗せた限定のデザインです。



<本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ>

株式会社ヤマサキ 東京支店 PR担当 TEL: 03-5766-5147 Email: pr@lasana.net

<お客様からの問い合わせ>

株式会社ヤマサキ TEL: 0120-78-8682

受付時間 9:00~20:00 (2019年2月28日まで)

ホームページ: <https://www.lasana.co.jp/>

<お知らせ>

※2019年3月1日からカスタマーサービスセンターの営業時間が変わります。

株式会社ヤマサキ TEL: 0120-78-8682 受付時間 9:00~19:00(平日),9:00~17:00(土日祝)