

報道関係者 各位

2014年5月22日

News Release

株式会社ヤマサキ

第41期決算 2013年度 業績発表  
株式会社ヤマサキ  
**売上高3%増収 最高売上高更新**  
～スキンケアが好調、売上を牽引～

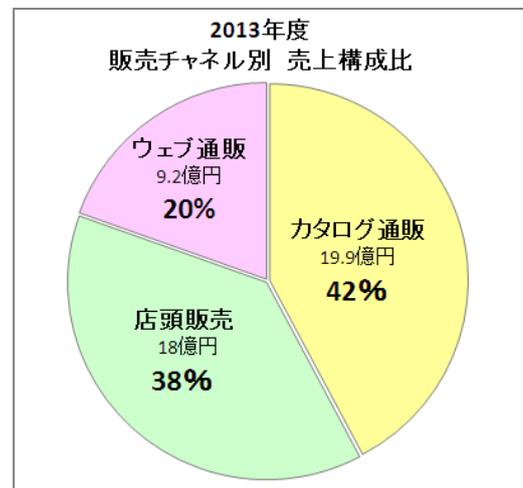
海藻エキス(美容成分)にこだわったマリンコスメブランド、「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ(本社:広島市、代表取締役:山崎 宏忠)は、第41期(2013年度)決算を終えたため、このほど業績を発表いたします。

第41期(2013年度)は、スキンケアの育成、エイジングヘアケアの販路拡大、お客様のニーズに応えた新商品の開発などの取り組みを行った結果、売上高47.1億円(前期比3%増)と、4期連続のプラス成長となり、最高売上高を更新しました。

#### 販売チャネル別概況

通信販売では、ヘアケアおよびスキンケア新商品の好調、コールセンターの人員を1.6倍に増やし、新規・既存顧客対応業務に大きく貢献し、29.1億円(前期比2%増)の増収となりました。

店頭販売では、通信販売専売だったエイジングヘアケア商品4品の店頭展開をスタートさせ、ヘアケアラインナップの充実を図ったことで、18億円(前期比3%増)の増収となりました。



#### 主要カテゴリー別概況

ヘアケアでは、オイルタイプの洗い流さないトリートメント「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス サラサラ」を新発売。細い髪質でオイルタイプが苦手な層にも、軽い仕上がりが好評を博し、この発売により、オイルタイプの市場領域を広くカバーすることに成功、前期比2%増となりました。

スキンケアでは、多機能時短アイテム「ラサーナ 海藻 オールインワン ゲル」が発売以降、順調に推移。リピーター顧客へのサイズ展開が奏功し、前期比2倍以上の売上を達成。また、ラサーナ初のメイク機能をもつスキンケア製品「ラサーナ 海藻 BB クリーム」を新発売。スキンケアカテゴリーの拡充および育成に取り組み、前期比34%増と売上を牽引する結果となりました。

#### 今後の見通し

第42期 2014年度は、さらなる通信販売の強化を図るとともに、サービスの維持に努め、引き続き、洗い流さないトリートメントシェアNO.1の堅守、スキンケアの構築、成長市場であるエイジングヘアケアシリーズの拡大を目指します。ヤマサキは、今後も継続したサンプリング戦略で、品質を実感していただくことを武器に、ラサーナブランドの認知拡大を図るとともに、より多くのお客様に選ばれるブランドへ、取り組んでまいります。

《本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ》

●株式会社ヤマサキ 東京支店

PR 課 担当:近藤

TEL: 03-5766-5147 Email: [kondoh@lasana.net](mailto:kondoh@lasana.net)