

La Sana

2011年2月21日

Information&News

2010年 年間楽天コスメ大賞 総合部門&ヘアケア部門でダブル受賞に輝く
「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」にローズの香りが新登場、5月21日
限定発売開始！
～“洗い流さない髪美容液”から香りのヘアもの、全国の有名バラエティショップなどにお目見え～



海藻エキスにこだわったナチュラルスキン・ヘアコスメ等の製造・販売を手掛ける株式会社ヤマサキ(本社:広島市中区、代表取締役:山崎 宏忠、<http://www.corporate.lasana.co.jp>)は、全国のコスメフリークに絶大なる支持を集める同社ブランド製品、洗い流さない髪美容液「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」から新製品「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス ローズの香り」を5月21日、全国の有名バラエティショップ、ドラッグストアをはじめ通信販売(フリーダイヤル受注専用:0120-02-1147 または当社インターネット<http://www.lasana.co.jp>)にて限定発売します。価格は、内容量 60ml / 約 1~2 ヶ月分: 2,940 円(店頭販売)容量 150ml/約 3~5 ヶ月分: 6,090 円(通信販売)です。

新製品「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス ローズの香り」は、昨年限定発売した「ラサーナ 海藻 ヘア サプリ ミスト」「ラサーナ 海藻 ヘア ミルク エッセンス」いずれもローズの香りに続き、ヘアフレグランス効果に人気が集まる市場動向とラサーナ製品愛用者の声を反映し製品化したもので、天然のバラ特有の優美な香りが楽しめるブルガリア産ダマスクローズから抽出した、ローズオットーを配合。洗髪後のダメージ

ケアとして髪に栄養と潤いを与えながら、優雅で華やかな甘さのなかにフルーティなみずみずしさが残る、ラサーナオリジナルの香りがほのかに広がります。各サイズ 10,000 本の限定製造で、人気の「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」にローズの香り成分を配合した初めての試みとなります。

株式会社ヤマサキは、洗い流さない髪美容液製造の先駆けとして 1998 年より「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」を主力商品に位置付け販売を開始、発売から14年目、累計売上 680 万本を突破したロングセラー商品へ育っています。「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」は、フランス・ブルターニュ産の高品質な産地限定海藻エキスを主原料に製造工程において水をいっさい加えず、コンディショニング性の高いベースオイルと保湿の優れたローヤルゼリーエキスや天然ビタミンE(トコフェロール)、オリーブ油など各種油性美髪成分を高濃度配合しています。洗髪後、タオルドライした髪や乾いた髪に塗布するだけ。洗い流さないことによって美容成分が無駄なく髪に補給され、傷んだ髪の毛先までしっかりと補修し、しっとりサラサラな髪へ導きます。

株式会社ヤマサキの「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」は、2010 年 年間 楽天コスメ大賞において【総合部門】【ヘアケア部門】の 2 部門にて受賞、ヘアケア部門では今回で 5 年連続第 1 位(2006 年～2010 年)の快挙を成し遂げています。楽天コスメ大賞は、楽天市場で 2009 年 10 月 1 日～2010 年 9 月 30 日の楽天市場内の販売売上、販売個数等の情報をもとに、18 部門・6 商品のコスメを選出。2010 年 11 月 8 日～22 日の期間で、部門ごとに「使ってよかったコスメ」「使ってみたいコスメ」をそれぞれ投票、各商品のうち、投票数の一番多かったものが大賞となります。【総合部門】はスキンケア各部門で受賞の SK II や マスカラ部門のデジャヴュ、ランコムといった有名ブランドを抑えて第 1 位に輝き、【ヘアケア部門】では、ケラスターゼやミルボンなど同じ高価格帯商品の競合を抑え受賞しています。

(参考 URL: <http://event.rakuten.co.jp/beauty/cosmeaward/>)

■株式会社ヤマサキの概要は以下のとおりです。

会 社 名:株式会社ヤマサキ
設 立:昭和 45 年 11 月
広 島 本 社:〒730-0843 広島市中区舟入本町 3-7
東 京 支 店:〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-9-10 アサヒビル 4 階
工 場:広島市(西風新都工場/五日市工場)
資 本 金: 8,000 万円
年 商: 35 億 7 千万円(平成 22 年 2 月期)
代 表 者:代表取締役 山崎 宏忠
従 業 員 数:180 名
事 業 内 容:化粧品(海藻 ヘア エッセンス、シャンプー&トリートメントなど)・医薬部外品(スキン
ケア、入浴剤)の製造販売
電 話 番 号:広島本社/代表 082-292-7141
東京支店/代表 03-5766-5147
お客様コールセンター/フリーダイヤル 0120-02-1147

(注)アウトバストリートメントの定義:洗髪後、タオルドライした髪や乾いた髪に塗布する。塗布後、洗い流さないタイプ。ドライヤーの熱から髪を守る。等(使用法別でインバストリートメントと区別される。)

＜この件に関するお問い合わせ＞

株式会社ヤマサキ 東京支店 PR 担当:山崎

■TEL:03-5766-5147 ■FAX:03-3797-1808

- * 新商品コーナーへの掲載ご検討にあたり、商品の紙焼きを同封しております。掲載決定となりましたら、こちら(junkoymask@lasana.net)までご連絡ください。画像データで対応させていただきます。
- また、撮影を要する場合には、商品サンプルの貸し出しも行っておりますので、遠慮なくお申し出いただければ幸いです。

(注)アウトバストリートメントの定義:洗髪後、タオルドライした髪や乾いた髪に塗布する。塗布後、洗い流さないタイプ。ドライヤーの熱から髪を守る。等(使用法別でインバストリートメントと区別される。)