

La Sana

2010年5月17日

Information & News

海藻から生まれた“洗い流さない髪美容液”
ラサーナ ダメージケアシリーズにローズの香りが新登場。6月20日より限定発売！
～国内トップシェアを記念し「ラサーナ」謝恩キャンペーン、ネットで同時スタート～



海藻エキスにこだわったナチュラルスキン・ヘアコスメ等の製造・販売を手掛ける株式会社ヤマサキ(本社:広島市中区、代表取締役:山崎 宏忠、<http://www.corporate.lasana.co.jp>)は、洗い流さない髪美容液「ラサーナ 海藻 ヘアサプリ ミスト」「ラサーナ 海藻 ヘア ミルク エッセンス」の新製品としてローズの香りの販売を、通信販売にて6月20日より開始します。(フリーダイヤル受注専用:0120-02-1147または当社インターネット <http://www.lasana.co.jp>)価格は「ラサーナ 海藻 ヘアサプリ ミスト」1,890円(200ml/約1~2ヵ月分)、「ラサーナ 海藻 ヘア ミルク エッセンス」2,520円(120ml/約1~2ヵ月分)です。

洗い流さない髪美容液「ラサーナ」の朝用美髪ミスト「ラサーナ 海藻 ヘアサプリ ミスト」は、乾いた髪に潤いを瞬時に補給、「ラサーナ 海藻 ヘア ミルク エッセンス」は、ゴワつきをなめらかにまとめる朝用美髪ミルクとして親しまれています。同新製品のローズの香りは、天然のバラ特有の優美な香りがほのかに漂う無着色・無鉱物油の髪にやさしい自然派ヘアケア製品で、製造は限定数各10,000本。通販&ネットにて発売します。いずれも2007年1月(ヘアサプリ ミスト)、2008年1月(ヘア ミルク エッセンス)より通販&ネットにて発売を開始した同フローラル&フルーティの香りに次ぐシリーズ製品となり、ブルガリア産ダマスクローズウォーターを使用しています。なお、「ラサーナ 海藻 ヘアサプリ ミスト/ローズの香り」については、10月より店頭発売(限定数15,000本)を予定しています。

タラソテラピー発祥の地で世界的に有名なフランス・ブルターニュ産のミネラル豊富で高濃度な海藻エキスを採用した「ラサーナ 海藻 ヘアサプリ ミスト/同 ヘア ミルク エッセンス」の主な特長は、①朝、パサつきがちな髪に潤いを与え、しっとりまとまりやすくする。②髪の乾燥を防ぎ、ダメージヘアを集中補修する。③日中の強力な紫外線、ドライヤー熱などの外部ストレスから髪を保護する。以上の3点です。

株式会社ヤマサキでは、業界調査機関：株式会社富士経済調べによる2009年4月発表のヘアケア・アウトバストリートメント分野にて「ラサーナ」がブランドシェア No.1 に輝いたことから、今回、ローズの香りを限定発売する運びとなりました。さらに、今年4月の2010年発表においても引き続き「ラサーナ」が同分野でトップブランドとして認められたことを記念し、製品発売に合わせた6月20日より洗い流さない髪の美容液「ラサーナ」の魅力を多くの人に体感してもらおうと、当社インターネット上で謝恩キャンペーンを開始します。

<会社概要>

会 社 名：株式会社ヤマサキ
設 立：昭和45年11月
広 島 本 社：〒730-0843 広島市中区舟入本町3-7
東 京 支 店：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-9-10 アサヒビル4階
工 場：広島市(西風新都工場/五日市工場)
資 本 金：8,000万円
年 商：35億7千万円(平成22年2月期)
代 表 者：代表取締役 山崎 宏忠
従 業 員 数：180名
事 業 内 容：化粧品(海藻 ヘア エッセンス、シャンプー&トリートメントなど)・医薬部外品(スキンケア、入浴剤)の製造販売
電 話 番 号：広島本社/代表 082-292-7141
東京支店/代表 03-5766-5147
お客様コールセンター/フリーダイヤル 0120-02-1147

<この件に関するお問い合わせ>

株式会社ヤマサキ 東京支店 担当：今井 敦子(マーケティング部 PR Gr)

■TEL:03-5766-5147 ■FAX:03-3797-1808

(注)アウトバストリートメントの定義：洗髪後、タオルドライした髪や乾いた髪に塗布する。塗布後、洗い流さないタイプ。ドライヤーの熱から髪を守る。等(使用法別でインバストリートメントと区別される。)