

「ラサーナ」の新製品

ヤマサキが通販限定発売



ため、ネットを通じて謝恩キャンペーンをスタートする。

また、「ヘアサプリミスト」(ローズの香り)については10月より限定1万5000本で店頭展開も計画している。

ヤマサキは6月20日より、「ラサーナ 海藻 ヘアサプリミスト」(200ml、1890円)、「同海藻ヘアミルクエッセンス」(120ml、2520円)の新製品としてローズの香りを通信販売で限定発売する。

新製品ローズの香りは、天然のバラ特有の香りがほのかに漂うアウトバストリートメントで、無着色、無香料の自然派ヘアケア製品である。

いずれも、07年1月(ヘアサプリミスト)、08年1月(ヘアミルクエッセンス)より通販とネットで販売開始したフローラル&フルーティの香りに次ぐシリーズ製品で、製造本数は各1万本。

なお、発売に合わせて6月20日より、アウトバストリートメントを中心に人気の「ラサーナ」ブランドのアイールと愛用者拡大の