

ヘア美容液が2年連続ナンバー1 3年後に売上げ50億円目指す

⑧ヤマサキ

山崎 宏忠 社長



洗い流さないヘア美容液「ラサーナ海藻ヘアエッセンス」を主力にヘアケア用

品、スキンケア用品、入浴剤を製造販売。浴室の外でヘアケアができるアウトバストリートメント部門のメーカー、ブランド別シェアで二年連続で二冠を獲得した(富士経済調査)。「二五歳で始めた業務用洗剤の訪問販売の経験を生かし、注文につながるりやすい試供品の配布に注力。口コミでブランドの認知度を高めることに成功しました。リピーターが増え、トリートメントなどインバス製品へ

も需要が派生しています」

ヘアケア用品が売上げの八割。スキンケア用品の拡販にも力を注ぐ。

「新商品の投入、店頭での実演販売などでスキンケア用品の割合を三〇四割に引き上げ、総合化粧品メーカーを目指したい。チャネル別では店頭の売上げが四五%、通販が三七%、ネットが一八%。店頭のポップ、きめ細かいアフターフォロー、ホームページのリニューアルなどで、それぞれをバランスよく伸ばしたい」

10年2月期売上げは三五億七〇〇〇万円、税引利益は一億三〇〇〇万円。創業四〇周年を迎える10年からの第二創業期として、向こう三年間で売上げ五〇億円突破を掲げる。「これまでワンマンで会社を引っ張ってききましたが、これからは皆で会社を育てていかななくては。社員一人一人が個性と能力を発揮し、今期は売上げを四〇億円台に乗せて勢いを付けたい。チャレンジの一年です」