

# 本格アロマの入浴剤

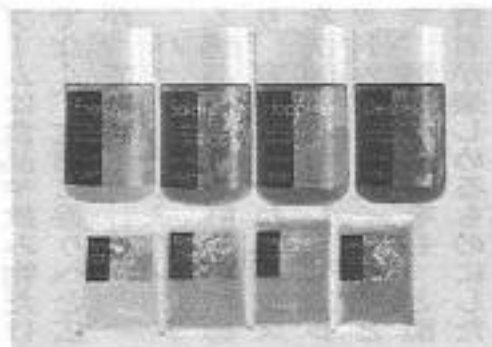
## ヤマサキ

ヤマサキの「ラサーナ

アロマ バスソルト」は、植物が持つ香りの力に着目した「ラサーナ アロマ」から今年6月に発売した入浴剤シリーズだ。4種の香り

をラインナップして通販とインターネットを対象に展開し、10月21日には第2弾の新香調4種を追加した。全8種類とバリエーション豊かな品揃えとなり、化粧品ブランド「ラサーナ」の入浴剤カテゴリーを強化した形だ。

新シリーズは、「ラサー



ナ アロマ」で既に展開中のエッセンシャルオイルの中から人気の高いオリジナルブレンドの香り4種を採用した。ミネラル豊富な古代天然塩によって肌をなめらかに整えるスキンケア効果も持たせている。愛用者のニーズに応え、分包(40g)に加えてボトル(480g)も用意した。

「ブランド名にもあるように香りに非常にこだわっている。オリジナルブレンドなので「ラサーナ アロマ」にしかない香調だ。浴槽に入れるだけで極上のバスタイムを手軽に愉しめるのもポイントで、「本格アロマを手軽に愉しむ」のブランドコンセプトをここでも反映している(同社マーケティング部)と、「ラサーナ」ならではの付加価値で差別化をとった自信のシリーズだ。

香りのニーズに合わせて、今後は年に3〜4回の頻度で新香調の発売を予定。トレンドに応じた香りのバリエーションでシリー