

コスメティックレポート

「ラサーナ」から企画品限定発売

消費者キャンペーンも実施

ヤマサキ

ヤマサキは11月21日、化粧品ブランド「ラサーナ」シリーズから、セット企画品「夜ケアしっとりサラつやセツト」を数量限定で発売する。

「仏アルターニユ産海藻エキス」を共通成分とする「ラサーナ」シリーズは、洗い流さ



「ラサーナ」夜ケアしっとりサラつやセツト

グケア「薬用肌肌エッセンス」(育毛剤)などを投入するなど(それぞれ通販限定)、多面的

に女性たちの美をサポートするブランドに強化を図っている。

店頭販売品では、ラサーナブランドの更なる認知度アップと新規ユーザーの獲得を目的に、9月から順次、①海藻海泥(かいでい)シャンプー&トリートメントに、②ローズヒツ



キャンペーンリーフレット

プの香り「採用の「海藻ヘアエッセンス」ミニボトルを付けた「ラサーナ頭皮から美髪ケアセツト」(9月1日発売)②洗い流さない髪美容液「海藻ヘアサプリミスト」の「香りの企画品」「ローズの香り」(10月1日発売)——と「香り」を付加価値とする数量限定品を発売した。今回の「ラサーナ夜

ケアしっとりサラつやセツト」は、その数量限定セツト企画品の第3弾となるもの。洗い流さない髪美容液「海藻ヘアエッセンス」Lサイズ(150g)に、同社からのプレゼントとして価格据え置き(6090円)で「海藻海泥シャンプー&トリートメント」ミニボトル(5日分)をセツト。パーティや忘

年会など、人と会う機会が増える年末シーズンに向けて、就寝前と就寝時の集中ケアを提案する。

さらに同セツトの発売に合わせ、11月15日～2011年1月31日の期間、「ラサーナご褒美キャンペーン」も実施する。

このキャンペーンは、オープンコース「クイズに答えて当たる!スパ体験コース」と、クローズドコース「買って当たる!ご褒美グッズコース」の2コースを同時に展開。それにより、リピーターの囲い込みと新規ユーザーの獲得、ブランド認知の促進、更には流通の売上利益のアップに貢献していく。