

# 山崎宏忠社長に聞く!!

## ヤマサキが創業40周年 初年度目標1億円 「ラサーナ」の新製品(エイジング)

化粧品ブランド「ラサーナ」のヤマサキが、創業40周年を迎えて新たなブランド戦略を掲げた。9月には、エイジングヘアケアシリーズの第一弾として薬用育毛剤「ラサーナ 薬用 地肌エッセンス」(150ml約2カ月分5250円)を通販チャネル限定で発売。テレビ通販を活用した新たな手法も取り入れ、従来以上に力を入れた営業体制で臨んでいる。新製品の狙いと今後の方向性について、山崎宏忠社長に取材した。



「エイジングヘアケア 10年以内には110%〜120%まで伸びるのではな

山崎社長 ヘアケア市場 いかと見ている。

トータルでは微減だが、40代以降で髪の変化に悩む人は多く、育毛養毛関連と伸長、他カテゴリーと比 商品はクチコミで浸透し

べても成長性が見込める。 やすい傾向にある。当社通

販会員は約20万人、うち40代が7割を占める。以前より、会員

のお客様が「いつも使っているヤマサキで作ってくれると購

入しやすい」店頭で

「は買いにくい」と期待する声を多く頂いていたので、6年間の研究を経てついに「ラサーナ 薬用 地肌エッセンス」の製品化を実現した。悩みをお聞きした上で製品をご説明して安心してお求めいただくため、通販チャネルでの発売となった。

既存ヘアケア製品とのすみ分けは、山崎社長 既存商品は、ダメージケアやボリュウム

「エイジングヘアケアシリーズ第一弾だ。毛乳頭や発毛サイクルにしっかりと働きかけ、髪が根元から立ち上がりボリュウムが感じられるような処方をとった。頭皮マッサージをするのでさらに効果的に使用できるので、マッサージュ習慣の大切さも合わせてご紹介していく。

同シリーズの次の製品として、頭皮環境を改善する薬用シャンプー、頭髪を補修する薬用トリートメント

## ブランド育成徹底 テレビ通販初挑戦

ダウンを主目的に提案してきた。薬用の新製品は、育毛機能を効果的にサポートできるエイジングヘアケアシリーズ第一弾だ。毛乳頭や発毛サイクルにしっかりと働きかけ、髪が根元から立ち上がりボリュウムが感じられるような処方をとった。頭皮マッサージをするのでさらに効果的に使用できるので、マッサージュ習慣の大切さも合わせてご紹介していく。

「ラサーナ」は、今日まで無料サンプルとクチコミで成長してきた。8日分(20ml)のミニサイズをトライアル品として5万本用意し、今回も無料サンプル配布戦略を実施する。新製品専用のコールセンターでは、指導を徹底したスタッフに対応する。ご興味をいただいたお客様にはまずサンプルを試していただき、納得の上で本品をお求めいただけるようにした。闇雲にサンプル配布するのではなく、関心のある人にピンポイントで届くようにしている。

4000円台で購入できる定期コースも検討中で、継続使用しやすいようにフォローしていきたい。

主なターゲットとなる40代〜60代女性は日本の女性人口の約4割を占める。新たな「ラサーナ」ファンの獲得も狙っており、販促活動には新たにテレビ通販も実施する。テレビ媒体を使った販売は初の試みで、秋以降をめぐりに順次全国でオンエア予定だ。

「ラサーナ」は、山崎社長 新製品を出すからテレビ通販に踏み切ったということではない。「ラサーナ」はサンプル配布戦略とクチコミで成長を重ねてきた。機が熟したときに新たな販売戦略をとること

「ラサーナ」は、今日まで無料サンプルとクチコミで成長してきた。8日分(20ml)のミニサイズをトライアル品として5万本用意し、今回も無料サンプル配布戦略を実施する。新製品専用のコールセンターでは、指導を徹底したスタッフに対応する。ご興味をいただいたお客様にはまずサンプルを試していただき、納得の上で本品をお求めいただけるようにした。闇雲にサンプル配布するのではなく、関心のある人にピンポイントで届くようにしている。

「ラサーナ」は、今日まで無料サンプルとクチコミで成長してきた。8日分(20ml)のミニサイズをトライアル品として5万本用意し、今回も無料サンプル配布戦略を実施する。新製品専用のコールセンターでは、指導を徹底したスタッフに対応する。ご興味をいただいたお客様にはまずサンプルを試していただき、納得の上で本品をお求めいただけるようにした。闇雲にサンプル配布するのではなく、関心のある人にピンポイントで届くようにしている。

「ラサーナ」は、今日まで無料サンプルとクチコミで成長してきた。8日分(20ml)のミニサイズをトライアル品として5万本用意し、今回も無料サンプル配布戦略を実施する。新製品専用のコールセンターでは、指導を徹底したスタッフに対応する。ご興味をいただいたお客様にはまずサンプルを試していただき、納得の上で本品をお求めいただけるようにした。闇雲にサンプル配布するのではなく、関心のある人にピンポイントで届くようにしている。

「ラサーナ」は、今日まで無料サンプルとクチコミで成長してきた。8日分(20ml)のミニサイズをトライアル品として5万本用意し、今回も無料サンプル配布戦略を実施する。新製品専用のコールセンターでは、指導を徹底したスタッフに対応する。ご興味をいただいたお客様にはまずサンプルを試していただき、納得の上で本品をお求めいただけるようにした。闇雲にサンプル配布するのではなく、関心のある人にピンポイントで届くようにしている。

「ラサーナ」は、今日まで無料サンプルとクチコミで成長してきた。8日分(20ml)のミニサイズをトライアル品として5万本用意し、今回も無料サンプル配布戦略を実施する。新製品専用のコールセンターでは、指導を徹底したスタッフに対応する。ご興味をいただいたお客様にはまずサンプルを試していただき、納得の上で本品をお求めいただけるようにした。闇雲にサンプル配布するのではなく、関心のある人にピンポイントで届くようにしている。



「ラサーナ」ファンの要望から製品化された薬用の新製品

「ラサーナ」ファンの要望から製品化された薬用の新製品

「ラサーナ」ファンの要望から製品化された薬用の新製品

「ラサーナ」ファンの要望から製品化された薬用の新製品

「ラサーナ」ファンの要望から製品化された薬用の新製品

「ラサーナ」ファンの要望から製品化された薬用の新製品