

「ラサーナ」育毛剤を通販で

ヤマサキ エイジング・ヘアケア登場

海藻エキスにこだわったヘアケア、スキンケア商品等の製造・販売を手掛けるヤマサキは、エイジング・ヘアケアに着目した薬用育毛剤「ラサーナ 薬用毛剤」を9月21日より販売している。価格は5250円(150ml・約2カ月分) 医薬部外品。

海藻エキスをはじめ世界中から集めたトリートメントを順次育毛剤に適した褐藻類11種を厳選、ラサーナ独自のブレンド。頭皮を柔軟にし、育毛機能を効果的にサ

発売していく予定。初年度の上高はシリーズで約1億円を見込んでいる。この、エイジング・ヘアケアシリーズは通信販売。 「ラサーナ 薬用地肌 エッセンス」の特長は、タラソテラピ



記者発表会：山崎宏忠社長(中央)・山崎淳子常務取締役(右)・土肥光研究開発部長(左)

ヤマサキ 売上の45%が店販

「ラサーナ 薬用地肌 エッセンス」の特長は、タラソテラピ

ポトする。また、大豆イソフラボンや他の植物成分がホルモンバランスを整え、ヘアサイクルを正常に保つ。さらに、生薬3種とい

つた植物由来の有効成分を配合。抜け毛の原因となる炎症や血流障害、乾燥対策等に幅広く対応する。

新製品記者発表会見 9月6日、同社東京支店で開催された。代表取締役 山崎宏忠、常務取締役兼



薬用 地肌 エッセンス

「ラサーナ 薬用地肌 エッセンス」の特長は、タラソテラピ

ポトする。また、大豆イソフラボンや他の植物成分がホルモンバランスを整え、ヘアサイクルを正常に保つ。さらに、生薬3種とい

つた植物由来の有効成分を配合。抜け毛の原因となる炎症や血流障害、乾燥対策等に幅広く対応する。

新製品記者発表会見 9月6日、同社東京支店で開催された。代表取締役 山崎宏忠、常務取締役兼

ヘアケアが売上の80%

上高では第2位)を誇る。

概要(本社)広島市中区 設立昭和45年4月(設立40周年)年商

約21万人のうち40代以降の会員が全体の72%を占める中、独自調査

現在、通販顧客会員

約21万人のうち40代以降の会員が全体の72%を占める中、独自調査

22年2月期)チャネル