

「ラサーナ」育毛剤を通販で  
ヤマサキ エイジング・ヘアケア登場

ヤマサキ

## エイジング・ヘアケア登場

海藻エキスにこだわ  
つこへアフ、ステン

ケア商品等の製造・販売を手掛けるヤマサキは、エイジング・ヘアケアに着目した薬用育

年度の売上高は  
ズで約1億円を  
でいる。この、  
ング・ヘアケア、  
ズは通信販売。

ポートする。また、大豆イソフラボンや他の植物成分がホルモンバランスを整え、ヘアサインクルを正常に保つ。さらに、生薬3種とい

く対応する。  
新製品記者発表会自  
ら9月6日、同社東  
京支店で開催された。

光の3氏が出  
席、開発にあ  
たつた経緯は  
じめ新製品の  
特長などを詔  
明した。

つた植物由来の有効成分を配合。抜け毛の原因となる炎症や血流障害、乾燥対策等に幅広く対応する。

マーケティング部長 山崎淳子、研究開発部長 土肥光の3氏が出

ヤマサキ 売上の45%が店販

ている。価格は5250円（150ml・約2カ月分）医薬部外品。

一発祥の地で有名なフランス・ブルターニュ産のミネラル豊富で高濃度な海藻エキスをはじめ世界中から集めた育毛剤に適した褐藻類

ヤマサキでは、ダメージヘアケア製品の開発で34年の実績を持つ“ラサーナ”的展開にあたり、2万5千種以上ある様々な海藻の

によりユーザーの声を反映、製品化した“ラサーナ エイジングライン”の誕生となる。6年の研究期間を経て完成した。

研究を行い、製品開発へ応用してある。

## ヤマサキのアケモノ

A dark grey cylindrical bottle of La Sana Skin Care, featuring a white screw-on cap and a small circular logo with a stylized flower or leaf design.

にブレンド。現在、通販顧客会員約21万人のうち40代以下のが会員が全体の72%を占める中、独自調査

**樹里**（云林）広島市  
区 設立＝昭和45年4  
月（設立40周年）年商  
＝35億7千万円（平成  
22年2月期）チャネル

で展開。事業内容＝化粧品（ヘアケアなど）医薬部外品（スキンケア・入浴剤）の製造販

的で、女性は優しくて、  
的な美しさを手に入れ  
ていただきたい」：そ  
れが「ラサーナ」の願  
いである。



記者発表会：山崎宏忠社長（中央）・山崎淳子  
常務取締役（右）・土肥光研究開発部長（左）