

ヤマサキが新製品発表会

通販チャネルで発売

エイジングヘアケア第1弾



ヤマサキは9月6日に東京・渋谷区の同社東京支店... 大が期待できる。同社既存品の愛用者には、今回の製品で、新製品の薬用育毛剤「ラサーナ 薬用 地肌エッセ

中で、継続使用しやすいようにフォローしていく。同品は、エイジングヘア製品特長としては、「ラサーナ」ブランドの大きな持ち味である海藻エキスをふんだんに活かした。女性ホルモンと薄毛のメカニズムに着目した研究技術に基づき、頭皮を柔軟にして育毛機能を効果的にサポートする。頭皮マッサージと併せて効果的に使えることから、マッサージの提案

も同時に推奨する。

「ラサーナ」ブランドの大きな持ち味である海藻エキスをふんだんに活かした。女性ホルモンと薄毛のメカニズムに着目した研究技術に基づき、頭皮を柔軟にして育毛機能を効果的にサポートする。頭皮マッサージと併せて効果的に使えることから、マッサージの提案

販売戦略など説明

発表会でははじめに、山崎社長が挨拶を兼ねて同社の歴史を紹介した。「当社は今年で創業40周年を迎える。経営理念に『お客様に感動と満足を与えていく』という項目があるが、その前に『悩んでいる女性に夢と希望を与える』という一文を加えたい。新製品は正

崎社長が挨拶を兼ねて同社の歴史を紹介した。「当社は今年で創業40周年を迎える。経営理念に『お客様に感動と満足を与えていく』という項目があるが、その前に『悩んでいる女性に夢と希望を与える』という一文を加えたい。新製品は正

2年連続でカテゴリーシ



40代以降をターゲットに

独自にブレンド。大豆イソフラボンなどがホルモンバランスを整え、ヘアサイクルを正常に保つ。40代以降の女性をターゲットにしたエイジングヘアケア商品で、育毛作用のほか、ホルモンバランスの乱れ、抜け毛の原因となる炎症や血流障害、乾燥対策など幅広く対応。

▼ラサーナ 薬用 地肌 エッセンス 150ml、約2カ月分、5250円。フランスブルターニュ産のミネラル豊富で高濃度な海藻エキスをはじめ、育毛に適した褐藻類11種を厳選して

エアナンバーワンであること、薄毛のメカニズムや新と、サンプルング戦略が強い製品技術について説明し、その後、土肥部長が登場した。

とカタログの通販限定で展開する。山崎宏忠社長、山崎淳子常務、土肥光研究開発部長が出席し、販売戦略や製品概要などを説明した。同品は、エイジングヘアケアに着目した薬用育毛剤である。約6年前から研究を進めており、薄毛を意識

また、「サンプリング戦略」によるクチコミで成長し続けてきた「山崎社長」という同社事業の強みをここで活かす、興味を抱いた相談者を対象に無料サンプル(20ml8日分)を5万本配布予定。4000円台で購入できる定期コースも検討

入できる定期コースも検討する薬用の新製品であること