

ヤマサキ

工場見学者が
延べ5000人
を突破

化粧品ブランド「コーサナーナ」などを展開するヤマサキでは、07年12月から同社工場（広島市安佐南区）の一般公開（工場見学）を行

セレモニーの様子



っているが、7月7日、見学者が延べ5000

人を突破した。

同日午前10時には、5000人目の工場見学にあたる参加グループ（15名）を迎えてセレモニーが行われ、山崎宏忠社長から見学グループ代表者に花束と記念品が贈られた。

山崎社長は「07年に完成した新工場は、工場内をガラス張りにするなど一般公開を想定して設計した。当社工場を見学いただくことで、まずは『広島にこんな会社がある』と知ってもらいたい。そして愛される会社を目指し、地域社会に貢献していきたい」と述べた。