

創業40周年、第二の創業期にむけて  
**株式会社ヤマサキが経営計画発表会を開催**  
 — マイカンパニーから社員が主役のアワーカンパニーへ —

株式会社ヤマサキ(所在地:広島市中区舟入本町、代表取締役:山崎宏忠)は、2010年4月9日、オリエンタルホテル広島において、第38期経営計画発表会を開催いたしました。

今年11月に創業40周年(個人創業:1970年)の節目を迎えるにあたり、会の冒頭で代表取締役 山崎宏忠(写真)が、今後3年間で売上50億円突破に向けての経営方針を発表いたしましたので、以下の通り、ご報告いたします。



38期はチャレンジ精神を発揮し、40億円の大台に乗せ、勢いをつけて50億円の壁を突破しよう。そのためには、今期は、全社員が力を合わせた、燃える大きなエネルギーが必要となる。

昭和45年が第一の創業であるならば、今年、平成22年は、第二の創業期である。(省略)社長唯一のプライドは、事業家としてのプライドであり、そのバロメーターが自分自身で決めた50億円の売上達成である。

30億円までは、私の会社、社長の会社、マイカンパニーであっても良かった。しかし、50億円の売上を達成するためには、みんなの会社、すなわち、アワーカンパニーへと移行しなければならない。アワーカンパニーの移行とは、「社長は、ビジョンと戦略の演出家、プロデューサーであって、あくまでも、社員が主役であり、個性と能力を発揮する組織となること」である。

(省略)成長のシナリオを作ろう。成功シナリオこそ、中期計画の柱である。そのためには、仮説と検証の繰り返し、内部体制の再構築をはじめ、外部ブレーンの有効活用が必要となる。また、各部門長が部門経営者となり、部門内の目標を達成する仕組みを作り上げていかなければならない。

(省略)第38期は、こうした新しい仕組みを作り出し、業績の一層の向上を図るためのチャレンジの1年としたい。

経営方針の発表に続き、常務取締役兼マーケティング部長の山崎淳子および全6部門の発表、そして全社員一人ひとりが今期の目標をスピーチ。「社員一人一人が主役」という方針にふさわしい、全社員参加型の発表会となりました。

【会社概要】

株式会社 ヤマサキ

本社 〒730-0843 広島市中区舟入本町3-7

代表者 代表取締役 山崎 宏忠

設立 昭和45年11月

資本金 8,000万円

年商 35億7千万円(平成22年2月)

事業内容 化粧品(海藻ヘアエッセンス、シャンプー&トリートメントなど)・医薬部外品(スキンケア、入浴剤)の製造販売

お客様コールセンター: 0120-02-1147

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ヤマサキ 東京支店

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷3-9-10 アサヒビル4階

担当: 今井 敦子

TEL: 03-5766-5147 FAX: 03-3797-1808

E-mail : [imai@lasana.net](mailto:imai@lasana.net)

企業サイト: <http://www.corporate.lasana.co.jp>