

ラサーナの進化した「美白×豊潤ケア」

「ラサーナ 薬用ホワイトニング シリーズ」新発売

～この夏、紫外線に負けない、理想の透白肌へ～



株式会社ヤマサキ(所在地:広島市中区舟入本町、代表取締役:山崎宏忠)は、2009年5月1日、最新の美白成分を配合し、美肌へ導くために必要な潤いや栄養を補う、「ラサーナ 薬用ホワイトニング シリーズ」を通信販売、インターネットにてリニューアル新発売いたします。

発売のねらい

本製品は、ヘアケア商品「海藻 ヘア エッセンス」でお馴染みの「ラサーナ」ブランドから発売する美白スキンケア商品です。

注目の新美白有効成分「浸透持続型ビタミン C*」や「アルブチン」を配合。肌に素早く浸透し、日やけによるシミ・ソバカスを防ぎ、くすみのない透明感ある肌に導きます。

うるおい成分のフランス・ブルターニュ産 海藻のエキス&ヒアルロン酸も配合。潤いを与えて、みずみずしい素肌に導きます。

また、オーガニックエキスなど、自然から授かった貴重な成分も厳選し、配合しています。パラベンや香料、着色料などは無添加です。エマルジョン(乳液)は、使用量の目安が分かりやすいポンプタイプに変更するなど、使いやすさにもこだわりました。

さっぱりタイプ(Ⅰ)と、しっとりタイプ(Ⅱ)、の2タイプをご用意。タイプ別に異なる植物エキスを選定・配合し、さっぱりタイプ(Ⅰ)は肌を引き締めて健やかに整え、しっとりタイプ(Ⅱ)は乾燥から肌を守り、しっとり潤いを保ちます。

弊社独自のモニター調査では、90%が商品の良さを総合評価しています。(ヤマサキ調べ/2007年)ローションでたっぷり潤いを与え、セラムでシミを集中ケア。そして仕上げは、エマルジョンでキメ細かなめらかな肌へ。ライン使いによる2つの美白成分の相乗効果と、「美白×潤い」のラサーナ進化型スキンケアで、透白肌を手に入れてください。

*1 3-O-エチルアスコルビン酸

商品特長

① 美白有効成分配合で、シミを防ぎます。

メラニンの生成を抑制し、日やけによるシミ・ソバカスを防ぎます。

* 浸透持続型ビタミン C*1 : 美白有効成分。

ローション(化粧水)・セラム(美容液)に配合。

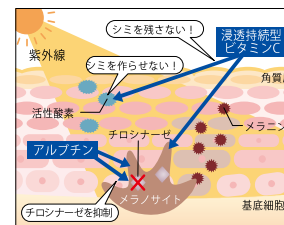
* アルブチン(植物由来美白成分) : 美白有効成分。

エマルジョン(乳液)に配合。

ローション、セラム+エマルジョンのライン使いにより、2 つの美白成分の相乗効果で、より効果的にメラニン生成を抑制します。

*1 3-O-エチルアスコルビン酸

メラニン生成と抑制のメカニズム (肌の断面図)



② 潤い成分配合で、みずみずしい美白肌へ導きます。

紫外線やエアコンなどで乾燥しがちな肌に、潤いを与えます。

* フランス・ブルターニュ産 海藻のエキス: 保湿成分。

* ヒアルロン酸...保湿成分。



イメージ写真

③ 肌を整え、潤いを保つ植物エキスを配合。

—さっぱりタイプ(Ⅰ)— 肌を引き締めて健やかに整えます。

* プルーン酵素分解物: 保湿成分。

* グリチルリチン酸 2K: 保湿成分。

—しっとりタイプ(Ⅱ)— 乾燥から肌を守り、しっとり潤いを保ちます。

* プルーン酵素分解物: 保湿成分。

* マヨラナエキス: 保湿成分。

* アマモエキス: 保湿成分。



プルーン酵素分解

④ オーガニック植物エキスを全商品に配合。

お肌をみずみずしく整えます。

* ホホバ油: 保湿成分。

* 茶エキス: 保湿成分。

* オリーブ油: 保湿成分。



ホホバ油
(QAI 認証)



茶エキス
(有機 JAS 認証)



オリーブ油
(Skal 認証)

⑤ 無着色・パラベンフリーで肌にやさしい。

さっぱりタイプは天然オレンジフラワー水の香り、しっとりタイプは天然ローズ水の香り。

いずれも天然の香り成分です(合成香料ではありません)。

商品概要

| | |
|-------|--|
| ブランド名 | ラサーナ |
| 発売日 | 2009年5月1日 |
| 発売場所 | 通信販売・インターネット |
| 商品名 | ラサーナ ホワイトニングローション I さっぱりタイプ II しっとりタイプ |
| 内容量 | 各 150ml <約 1~2 カ月分> |
| 税込価格 | 各 3,990 円 (税抜価格 3,800 円) |
| 商品名 | ラサーナ ホワイトニングセラム I さっぱりタイプ II しっとりタイプ |
| 内容量 | 各 40ml <約 1~2 カ月分> |
| 税込価格 | 各 5,775 円 (税抜価格 5,500 円) |
| 商品名 | ラサーナ ホワイトニングエマルジョン I さっぱりタイプ II しっとりタイプ |
| 内容量 | 各 80ml <約 1~2 カ月分> |
| 税込価格 | 各 4,725 円 (税抜価格 4,500 円) |

同時発売

大きめで使いやすい、肌触りのよいコットン。肌のすみずみまで美容成分をゆきわたらせ、お手入れの効果を最大限に引き出すコットンです。

商品名： ラサーナ コットン
価格： 420 円 (税抜価格 400 円)
入り数： 70 枚入り
サイズ： 65 X 70mm
発売日： 2009 年 5 月 1 日
発売場所： 通信販売・インターネット



繊維製品の国際規格「エコ
テクススタンダード100」の
もっとも厳しい条件「無毒
分類」「乳幼児用製品」を
クリアし、赤ちゃんの肌にも
安心な化粧用コットンです。

【会社概要】

株式会社 ヤマサキ

本社 〒730-0843 広島市中区舟入本町 3-7

代表者 代表取締役 山崎 宏忠

設立 昭和 45 年 11 月

資本金 8,000 万円

年商 38 億 8 千万円(平成 21 年 2 月)

事業内容 化粧品(海藻ヘアエッセンス、シャンプー
&トリートメントなど)医薬部外品(スキン
ケア、入浴剤)製造販売

お客様コールセンター： 0120-02-1147

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ヤマサキ 東京支店

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷 3-9-10 アサヒビル 4 階

担当：今井 敦子

TEL: 03-5766-5147 FAX: 03-3797-1808

E-mail: imai@lasana.net

企業サイト: <http://www.lasana.co.jp>