

## 「ラサーナ」のヤマサキが全国発売

# 女性のための薬用育毛剤

化粧品製造販売の(株)ヤマサキ  
(中区舟入本町三―七、山崎宏  
忠社長)は二十一日から、新商  
品「ラサーナ 薬用 地肌エッ  
センス」Ⅱ写真Ⅱを通販・WE  
Bで全国発売する。



新商品は、ヘアケアのアウト  
バス・カテゴリーで業界トップ  
シェアの同社が、海藻のチカラ  
に着目して製品開発を続け、約  
六年の研究時間を経て、ラサー  
ナの新たなラインとして開発し  
た女性のための薬用育毛剤。特  
徴はフランス・ブルターニュ産  
のミネラル豊富で高濃度な海藻  
エキスを始め、世界中から集め  
た育毛に適した褐藻類十一種を  
厳選して独自にブレンド。女性  
ホルモンに似た働きがある大豆  
イソフラボン等を加えることで  
ヘアサイクルを正常に保ち、生  
薬三種を配合して加齢による毛  
髪の衰えを感じ始める四〇代以

降の女性をターゲットにしたエ  
イジング・ヘアケア商品に仕上  
げた。朝晩頭頂部などにプッシ  
ュしてマッサージする。香りも  
シトラス&フローラルの優しい  
使い心地。

今年創業四十年を迎える同社  
は、ダメージヘアケア製品開発  
では三十四年の実績と、通販顧  
客二十一万人。そうしたユーザ  
ーからの声に応じて製品化、約  
半年間のモニタリングを経て発  
売に踏み切ったもので、今後順  
次同ラインのシャンプー&トリ  
ートメントも発売する。販売価  
格は一五〇<sup>ミリリットル</sup>(約二カ月分)  
が五千二百五十円。初年度の売  
上目標は約一億円。ちなみに二  
十二年二月期の売上高は三十五  
億七千万円。当期利益は一億三  
千万円。