

La Sana

<報道発表資料>

2010年7月7日

広島県初、化粧品製造ラインの一般公開から2年半 7月7日、株式会社ヤマサキ西風新都工場の工場見学者が5,000人を突破！ ～お気に入りの香りを選べる試作体験が女性に人気～

海藻エキスにこだわったナチュラルスキン・ヘアコスメ等の製造・販売を手掛ける株式会社ヤマサキ(本社:広島市中区、代表取締役:山崎 宏忠、<http://www.corporate.lasana.co.jp>)は、平成19年6月の同社新工場(所在地:広島市安佐南区伴南 2-5-19)完成に伴い、同年12月より最新設備を導入した県下では珍しい化粧品製造工程を一般に公開し、工場見学ができる取り組みをスタート。実施から2年半、7月7日午前10時開始の工場見学(申し込み15名)をもって5,000人を突破しました。これを記念し、5,000人目の工場見学にあたる参加グループを代表し、広島市安佐南区在住の宮本麻美さんに同社社長より記念の花束と記念品が贈られました。

「西風新都」新工業地区に位置する「ヤマサキ西風新都工場」は、主力商品である洗い流さない髪美容液「ラサーナ」ダメージケアシリーズをはじめヘアケア・スキンケア商品ならびに試供品等、主力製品を製造する研究開発部門を設置した生産拠点です。生産能力は100億円規模を見込み、国内トップクラスの試供品生産設備を整えています。通販、インターネットのほか国内に約9,600ヶ所の販売拠点を設ける株式会社ヤマサキは、全国規模のサンプリング(試供品直接配布)を販売戦略の骨格に据えブランド認知を推進する化粧品メーカーとして成長を続け、同工場にて製造する試供品の年間配布量は3,000万包に及びます。

今年40周年を迎える同社では、製造拠点の拡充を機に地域社会への貢献をみざすべく、約3,300㎡の敷地、3階建て延べ床面積約5,000㎡の工場施設内のピッキングルームや化粧品の生産工程を公開する見学コースを設け、一般および社会科見学の小中学生を対象に参加を広く呼びかけた企業活動を展開して参りました。環境に配慮した緑豊かな屋上庭園の散策や、好きな香りを選び製品に香り付けする試作体験が特に女性に人気でリピート客が多いのも特徴です。今回参加した見学者の宮本麻美さん(広島市安佐南区在住)は「毎日使っている製品の工場を見学できて、興味深く、とても身近に感じる事が出来た。こだわりをすごく感じた。」と語っていました。

工場見学者数5,000人突破に対し同社代表取締役の山崎宏忠は、「一般解放する目的で設計しているので、工場内はガラス張りにし、製造工程を見やすくしている。広島にこんな会社があるとまずは知ってもらい、理解していただき、愛される会社を目指し地域社会に貢献していきたい。」と抱負を述べています。引き続き株式会社ヤマサキでは、夏休みシーズンを前に「親子でバスソルト手作り体験」と題して夏休みの期間限定で親子、お友達同士で簡単に楽しめる入浴剤を用いた手作り体験を工場見学と合わせて予定しています。



■夏休み工場見学プラン

ヤマサキの化粧品工場見学は、ラサーナ製品の製造工程をご覧くださいほか、製品の手作り体験や屋上庭園の散策もお楽しみいただける充実したコース内容となっております。今回、通常の手作り体験内容とは異なり、夏休みの期間(2010年7月21日～2010年8月31日)限定での企画を実施いたします。

◆夏休み限定企画「親子でバスソルト手作り体験」

◆実施機関:2010年7月21日～2010年8月31日まで

(平日午前中①9:00～ ②10:00～ ③11:00～、お盆休み 8/13 除く、全行程約 45 分)

◆見学内容:

ラサーナ製品の製造工程の見学コース巡り、屋上庭園散策、製品の手作り体験。

親子で、友達で「作って・使って」楽しめる、バスソルト手作り体験。4種類の色と香りの中から好きなものを選んでいただきます。試作品は、工場見学記念のお土産としてお持ち帰りいただけます。

※参加希望日の1週間前までに「電話」「FAX」「インターネット(PC)」いずれかの方法でご予約が必要。

お電話・・・・・・・・082-848-7722 <担当:榎本(まきもと) 受付時間 平日 9:00～17:00>

FAX・・・・・・・・082-848-7944 <見学希望日、時間、人数、お名前、連絡先電話番号を記載>

インターネット・・・<http://www.corporate.lasana.co.jp/factory/>

【会社概要】

株式会社 ヤマサキ

本社 〒730-0843 広島市中区舟入本町 3-7

代表者 代表取締役 山崎 宏忠

設立 昭和 45 年 11 月

資本金 8,000 万円

年商 35 億 7 千万円(平成 22 年 2 月)

事業内容 化粧品(海藻ヘアエッセンス、シャンプー&トリートメントなど)・医薬部外品(スキンケア、ア、入浴剤)の製造販売

お客様コールセンター: 0120-02-1147

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ヤマサキ 東京支店

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷 3-9-10 アサヒビル 4 階

担当: 今井 敦子

TEL: 03-5766-5147 FAX: 03-3797-1808

E-mail : imai@lasana.net

企業サイト: <http://www.corporate.lasana.co.jp>

La Sana

< 補足資料 >

株式会社ヤマサキ 西風新都工場概要

株式会社ヤマサキ西風新都工場は、2007年6月、広島市安佐南区伴南の「西風新都」新工業地区に建設された化粧品製造工場です。約3,300平方メートルの敷地に、3F建て延べ床面積約5,000平方メートルの建物で、新生産システムを採用し、受注から原料、資材の調達、製造、出荷までを一括管理しています。主力商品「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」をはじめとするヘアケア・スキンケア商品と、試供品の生産も行い、試供品生産設備は国内トップクラス。「使って感動する商品づくり」をモットーに、まずは実際に商品を試し、納得いただきたいという想いから実現しました。

また、研究開発室を併設。お客様に安心してお使いいただけるよう、日々化粧品の研究・開発・品質チェックを行っています。さらに、地域社会への貢献を目的とした、工場見学の一般開放も2007年12月より実施しています。なお、西風新都工場の稼働に伴い、広島市佐伯区石内にあるヤマサキ五日市工場は、入浴剤専用工場として稼働しています。



< 西風新都工場 外観 >

2007年、約12億円を投じて建設。製造・物流・研究の拠点としての役割を担う。



< 攪拌設備(釜) >

オープン釜と真空乳化釜を設置。主力製品『海藻ヘアエッセンス』等を製造。



< 自動充填機 >

日産約30,000本の生産能力を持つ。



< デジタルピッキングシステム >

棚のデジタル表示が点灯し、誰でもピッキングが可能。作業効率の向上と発送ミスの防止に効果を発揮。



< 試供品(パウチ)充填室 >

年間試供品生産数は約3000万包。これまで、累計約2億包を配布。(日本人女性一人当たり平均3包を配った計算。)



< 屋上庭園 >

緑化によるCO₂吸収効果でCO₂を削減(年間約20t)、階下温度を下げる断熱効果も期待できます。

株式会社ヤマサキ 西風新都工場

〒731-3168 広島市安佐南区伴南 2-5-19

電話番号: 082-848-7722 (代表) FAX 番号: 082-848-7944