

News Release

今年も帰ってきた！広島発の人気シリーズ
きゅん！と甘酸っぱい『ラサーナ 瀬戸内レモンの香り』

2025年4月1日(火) 数量限定発売

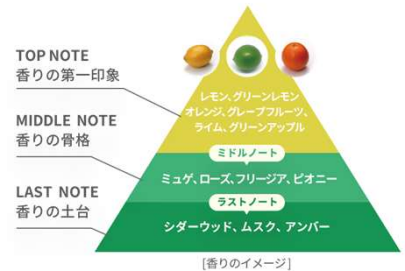


ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役 兼 CEO：土肥 光）は、ご好評いただいている瀬戸内レモンの香りシリーズ『ラサーナ 海藻 海泥 シャンプー 瀬戸内レモンの香り』（230ml）・『ラサーナ 海藻 海泥 トリートメント 瀬戸内レモンの香り』（190g）・『ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス しっとり 瀬戸内レモンの香り』（75ml）の3アイテムを2025年4月1日(火)から通信販売、インターネットにて数量限定で再発売※2いたします。

※1 2023年実績「化粧品マーケティング要覧2024」カウセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして富士経済調べ ※2 カタログ通販誌面、ラサーナ公式通販サイト、ラサーナ 公式ショップ 楽天市場店等にて再登場

春の新生活をさわやかに彩る
エコフレンドリーな瀬戸内レモンの香り

※3



※3 瀬戸内ブランド登録商品：瀬戸内エリア特有の「自然(島や内海)」、「食」、「歴史」といった資産をもとに、創意工夫によって開発され、瀬戸内らしさを体現した商品やサービスを一般社団法人せとうち観光推進機構が登録したものです。 <http://setouchitourism.or.jp/>

【開発背景】

ラサーナブランドの創業の地である広島県は、全国1位のレモン生産県としても知られています。ラサーナの地元の香りを知っていただこうと2017年に発売を開始し、2023年に全面リニューアルした「ラサーナ 瀬戸内レモンの香り」シリーズ。瀬戸内の太陽と潮風が育んだレモンの香りは、瀬戸内の穏やかな風景を思わせる甘酸っぱくさわやかな香りです。新生活がはじまり慌ただしい毎日の中で、バスタイムが癒しの時間になることを願って、あなたをそっと包み込んでくれる「ラサーナ 瀬戸内レモンの香り」シリーズから『ラサーナ 海藻 海泥 シャンプー』『ラサーナ 海藻 海泥 トリートメント』『ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス しっとり』の3アイテムをお届けします。

【Points】

■ グリーンレモンを使用、心地よいフレッシュなさわやかさをプラス

イエローレモン精油※4の甘さに、グリーンレモン(早摘みレモン)精油※4の酸味を加え、心地よいフレッシュなさわやかさをプラス。こだわりのバランスで仕上げた「甘酸っぱくさわやかな瀬戸内レモンの香り」をお楽しみいただけます。また、これらの3つの商品は、「瀬戸内ブランド商品」※3 に登録されています。

■ 瀬戸田産エコレモン使用※4※5

瀬戸内の太陽と潮風に育まれ、無農薬で育てられた広島レモンの「瀬戸田産エコレモン」から搾汁したレモン果汁※5を配合。髪に潤いを与えます。

<瀬戸田産エコレモンとは>

産地である広島県尾道市瀬戸田町は、年間を通して降水量の少ない温暖な気候のため、良質で香り高い「瀬戸田レモン」が収穫できます。その瀬戸田産レモンの中でも、ワックス・防腐剤・防カビ剤を極力使用せずに育てたレモンで、人と環境にやさしい点が特長です。

ー サステイナブルPoint ー

レモンを余すことなく使用しており、果実や果皮は食品へ、果皮を加熱し蒸留工程で取れる精油を配合しております。

※4 香料として ※5 レモン果汁(保温成分) *シャンプー・トリートメントに配合

▼瀬戸田レモン農園からの風景



やさしく洗い上げ、毛先まで潤ってまとまる



※3



【左】ラサーナ 海藻 海泥^{どろ} シャンプー 瀬戸内レモンの香り

【右】ラサーナ 海藻 海泥^{どろ} トリートメント 瀬戸内レモンの香り

※3 瀬戸内ブランド登録商品：瀬戸内エリア特有の「自然(島や内海)」、「食」、「歴史」といった資産をもとに、創意工夫によって開発され、瀬戸内らしさを体現した商品やサービスを一般社団法人せとうち観光推進機構が登録したものです。<http://setouchitourism.or.jp/>

【商品特長】

■うるおいも、やさしさもWに

◇さまざまな髪のダメージに合わせた、海藻のエキス※6を配合

◇独自比率の海泥※7 × ホワイトクレイ※8 配合

超微細な粒子が頭皮のうるおいを保ちながら皮脂などの脂汚れまでしっかり吸着除去。

海泥※7
(海シルト)



ホワイト
クレイ※8

■Wアミノ酸系洗浄成分 ※9

◇クリーミーな泡で、頭皮にも髪にもやさしく、しっかり洗う

うるおいをキープしながら余分な汚れだけを落とす。アミノ酸系洗浄成分をダブルに。頭皮と髪をしっとり洗い上げます。

■W広がり抑制機能 ※10

◇日常生活による髪の広がり抑制 & ヘアスタイルキープ

毛髪広がり抑制成分配合※11。毛髪構造の変形を抑制し、毛髪の広がりを抑えます。ダメージヘアもさらにまとまる髪へ！

※6 ラミナリアディギタータエキス（保湿成分）*シャンプーに配合、ダルスエキス（保湿成分）*トリートメントに配合

※7 海シルト（洗浄助剤）*シャンプーに配合 / （保湿成分）*トリートメントに配合 ※8 カオリン（洗浄助剤）*シャンプーに配合 / （保湿成分）*トリートメントに配合

※9 ラウロイルメチル-β-アラニントウリンTEA（洗浄成分）*シャンプーに配合

※10 ステアルジモニウムヒドロキシプロピル加水分解ケラチン[羊毛]（毛髪補修成分）*トリートメントに配合、ジヒドロキシプロピルアルギニンHCl（保湿成分）*トリートメントに配合

※11 ステアルジモニウムヒドロキシプロピル加水分解ケラチン[羊毛]（毛髪補修成分）*トリートメントに配合

毛先までうるおい続く、しっとりまとまるツヤ髪へ



※3



ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス しっとり
瀬戸内レモンの香り

※3 瀬戸内ブランド登録商品：瀬戸内エリア特有の「自然(島や内海)」、「食」、「歴史」といった資産をもとに、創意工夫によって開発され、瀬戸内らしさを体現した商品やサービスを一般社団法人せとうち観光推進機構が登録したものです。<http://setouchitourism.or.jp/>

【商品特長】

■累計販売本数 2,500万本※12のロングセラー商品

潤いや美髪成分※13を髪内部にしっかり閉じ込め、ダメージをじっくり補修するオイルタイプの洗い流さないヘアトリートメントです。1998年の発売以来、高い補修力とべたつかない使用感が人気を呼び、累計販売本数は2,500万本※12を突破し、幅広い世代の方にご支持をいただいております。

■水を一切加えず、美髪成分※13で構成した濃密美髪処方

海藻をはじめ天然由来の美髪成分※13で構成した、傷んだ髪を集中補修するオイルタイプの洗い流さないトリートメント。ダメージヘアにうるおいを与え、毛先までまとまりやすい髪に。枝毛や切れ毛などを補修し、髪にツヤを与えます。また、ドライヤーの熱などからも髪を守ります。

◇世界中の約25,000種類の中からアイテムに適した海藻のエキス※14

◇天然由来の美髪成分※13

※12 ヘア エッセンス シリーズ通算売上本数（2024年11月末集計） ※13 γ-ドコサラクトン（毛髪補修成分）、オリーブ果実油（保湿成分）、ローヤルゼリーエキス（保湿成分）

※14 ラミナリアオクロロイカエキス（保湿成分）、アラリアエスクレンタエキス（保湿成分）

La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

【商品仕様】



1.ラサーナ 海藻 海泥 シャンプー 瀬戸内レモンの香り

容量：230ml(約1ヵ月分)

価格：1,760円(税込)

2.ラサーナ 海藻 海泥 トリートメント 瀬戸内レモンの香り

容量：190g(約1ヵ月分)

価格：1,760円(税込)

3.ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス しっとり 瀬戸内レモンの香り

容量：75ml(約2ヵ月分)

価格：3,080円(税込)

発売日：2025年4月1日(火)

販売方法：通信販売・インターネット販売<数量限定>

ラサーナ公式通販サイト：<https://www.lasana.co.jp/>

株式会社ヤマサキは広島県が設立した瀬戸内海の海洋プラスチックごみ削減に取り組む「GREEN SEA瀬戸内ひろしま・プラットフォーム」(GSHIP) ※15に参画しています。



みんなで守ろう、ミライへ。美しく恵み豊かな瀬戸内海を

2050 輝く **GREEN SEA**
瀬戸内ひろしま宣言

2050 SHINING GREEN SEA SETOUCHI HIROSHIMA DECLARATION

※15 GSHIP：瀬戸内海に新たに流出する海洋プラスチックごみの量を2050年までに「ゼロ」にすることを目指し、事業者や関係団体、行政等の幅広い関係主体が連携・協働していくプラットフォームです。
<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/eco/greenseaplatform.html>

【ラサーナについて】

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1 海藻コスメブランド『ラサーナ』

La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

『ラサーナ』ブランドは全国に展開する広島県で誕生した化粧品メーカーです。「洗い流さないトリートメント」のパイオニアとして1998年に主力商品である「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」を発売以来、毛髪補修力とべたつかない使用感が人気を呼び累計販売本数は2,500万本※12を突破。幅広い世代の方にご支持をいただいております。これからもお客さまに寄り添い、ともに歩み続けられるブランドであり続けたいと思っております。

※1 2023年実績「化粧品マーケティング要覧2024」カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして富士経済調べ ※12 ヘア エッセンス シリーズ通算売上本数(2024年11月末集計)

<本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ>
株式会社ヤマサキ 東京支店 PR担当
TEL: 03-5766-5147 FAX: 03-3797-1808

<お客様からの問い合わせ>
株式会社ヤマサキ TEL: 0120-78-8682
受付時間 9:00~17:30 (平日・土日祝)
ホームページ: <https://www.lasana.co.jp/>