

株式会社 ヤマサキが展開する「La Sana(ラサーナ)」 ヘアトリートメント市場 ブランドシェアにおいて カウンセリング 国内売上NO.1※1を獲得！

フランス・ブルターニュ産 海藻のエキス(美髪成分)にこだわった海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社 ヤマサキ(本社：広島市、代表取締役：山崎 宏忠)は、この度、「ヘアトリートメント市場 ブランドシェア」において、カウンセリング 国内売上NO.1※1を獲得いたしました。



※2020年実績「化粧品マーケティング要覧2021」
カウンセリング(通信販売を含む)
ラサーナブランドとして(富士経済調べ)

【ヘアトリートメント市場】

近年は、継続してナチュラルなヘアスタイルがトレンドとなっており、アウトバストリートメントをヘアスタイリング剤の代わりとして使用するケースが増加しています。また、髪質や髪悩みは個人差が大きいため、それぞれのお悩みに合わせたヘアトリートメントを選択するユーザーが増え、カスタマイズトリートメントのラインナップも増加傾向にあります。2020年のヘアトリートメント市場は前年を上回る1,375億円(前年比103.5%)規模に成長し、安定した市場認知となっております。この度「ラサーナ」ブランドは、ヘアトリートメント市場 カウンセリング※2 ブランドシェア17.5%を占有、2位とシェア率8%以上の差をつけ、カウンセリング 国内売上NO.1となりました。

【ラサーナのヘアトリートメント / サービス】

■使用シーン、髪悩み、なりたい髪に合わせたラインナップ

- 1979年のブランド誕生以来、お客様に最適なヘアケアをご提供すべく、選べるラインナップを全11種※3揃えています。
- ・【使用シーン別】：インバストリートメント(洗い流すタイプ) / アウトバストリートメント(洗い流さないタイプ)
朝ケア / 夜ケアタイプ
- ・【髪悩み・なりたい髪別】：ダメージヘアケアラインは、「しっとり・さらさら・しなやか」タイプ
ハリコシヘアケアラインは、「ふんわり」タイプ
- ・【剤型別】：オイル、ミスト、ミルク、クリームタイプ

■アウトバストリートメントのバイオニアブランド

1998年の発売当時は、まだ珍しい存在であったオイルタイプの洗い流さないトリートメントの『海藻 ヘア エッセンス しっとり』を発売。高い補修力とベタつかない使用感が人気を呼び、その効果は口コミで広がりながら20年以上愛し続けていただく、ラサーナブランドのロングセラー商品となっております。2020年8月には、朝用アウトバストリートメントの新商品『海藻 シルキー ヘア スプレー』を発売し、更なる拡充を図っております。

■カウンセリング サービス

自社カスタマーサービスセンターにて、お一人おひとりに合わせた最適な商品のご提案、使い方やサポートアドバイスを日々ご案内しております。正確な知識と深い理解の元、お客様に価値のあるご案内をすべく、独自の検定試験制度も設けております。2021年6月からは、そんな検定試験の中でもより難易度の高い「上級美髪アドバイザー」に合格したコミュニケーターがお話をお伺いするカウンセリング専用の「美髪サポートダイヤル」※4を開設し、お客様により安心してご利用いただき、ご満足いただけるサービスのご提供を強化してまいります。

＜本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ＞
株式会社ヤマサキ 東京支店 PR担当
TEL: 03-5766-5147 FAX: 03-3797-1808

＜お客様からの問い合わせ＞
株式会社ヤマサキ TEL: 0120-78-8682 受付時間 9:00～19:00(平日)、9:00～17:00(土日祝)
ホームページ: <https://www.lasana.co.jp/>

※1) 2020年実績「化粧品マーケティング要覧2021」、カウンセリング(通信販売を含む) ラサーナブランドとして(富士経済調べ)

※2) カウンセリングとは：カテゴリ売上上の半分以上がセルフ以外(通販・訪問など)を占めるメーカー(ブランド)

※3) 海藻 ヘア エッセンス しっとり、海藻 ヘア エッセンス ささら、海藻 ヘア エッセンス ヒートメモリ、海藻 ポリウム アップ ヘア エッセンス、プレミオール ヘア エッセンス、海藻 シルキー ヘア スプレー、海藻 モイスト ヘア ミスト、海藻 スムース ヘアミルク、海藻 海泥 トリートメント、薬用 トリートメント、プレミオール トリートメント ※4) 0120-75-0395 (受付時間 9:00～17:00)