

ラサーナ、9年ぶりの出展！ 「第25回 JAPANドラッグストアショー」

2025年8月8日(金)～8月10日(日)まで

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役 兼 CEO：土肥 光）は、2025年8月8日（金）～10日（日）に東京ビッグサイトで開催される「第25回 JAPANドラッグストアショー」（主催：一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会）に、9年ぶりに出展いたします。

※1 2023年実績「化粧品マーケティング要覧2024」カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとしてく富士経済調べ



◀ブースイメージ

【株式会社ヤマサキについて】

株式会社ヤマサキは、洗い流さないトリートメントで人気の「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」を主力商品とするブランド「La Sana」を全国に展開する化粧品メーカーです。50年にわたりヘアケアを研究。海藻のエキスをはじめ、自然の恵みとサイエンス技術をかけ合わせ、こだわり抜いて開発した製品を提供しています。

【出展紹介】

ラサーナのブーステーマは「きれいの約束。これまでも、これからも」。
1998年に発売し、リニューアルを重ねながら現在も多くのお客様の“きれい”に寄り添い続けている「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」をメインビジュアルに掲げ、これまでのラサーナとお客様の歩みを表現しました。
そして、これからの美しい髪のために、ラサーナが着目している“髪を守る”をコンセプトとした、2025年3月発売の朝用アウトバストリートメント「ラサーナ 海藻 ヘア セラム ミスト」「ラサーナ 海藻 ヘア セラム ミルク」などの新商品もご紹介いたします。
さらに、自社毛髪診断士による「ヘアケア診断」やラサーナを知ることができる「クイズラリー」、「香りの人気投票」などを実施予定。ラサーナがこれまで培ってきた知見と、これからの提案を通じて、お客様との“きれいの約束”を体感いただけるブースとなっています。

【「第25回JAPAN ドラッグストアショー」概要・出展場所】

会 期：2025年8月8日(金)～8月10日(日)の3日間 10：00～17：00
※一般公開日は9日(土)、10日(日)
※入場無料

会 場：東京ビッグサイト

出展場所：東京ビッグサイト 東展示棟 東7ホール ビューティケアゾーン 7-027

主 催：一般社団法人 日本チェーンドラッグストア協会

テ マ：地域の皆様に最高の未来をお届けする ～ドラッグストアでセルフメディケーション NEXT25～