

自然を愛する2つのブランドの出会い。「ウィリアム・モリス®」×「ラサーナ」コラボ 名柄デザインのシャンプー・トリートメント専用ボトルが新登場！

2025年11月4日（火） 数量限定発売

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役 兼 CEO：土肥 光）は、ウィリアム・モリス®の名柄《セランダイン》《らっぱ水仙》をあしらったシャンプー375ml・トリートメント375g専用の空容器『ラサーナ ウィリアム・モリス®限定デザイン シャンプー・トリートメント専用空ボトルセット』を2025年11月4日(火)から通信販売・インターネットにて数量限定で新発売いたします。

※1 2023年実績「化粧品マーケティング要覧2024」 カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして<富士経済調べ>

ウィリアム・モリスの美学を、バスルームに。



【企画背景】

自然の力で“きれい”を追求する「ラサーナ」と、自然を愛し、その美をデザインに昇華してきた「ウィリアム・モリス」。両者の「自然を愛し、その価値を日常に届けたい」という想いが共鳴し、コラボレーションが実現しました。シャンプー375mlボトルには、ウィリアム・モリスの美意識を受け継ぐジョン・ヘンリー・ダールによる《セランダイン》、トリートメント375gボトルには《らっぱ水仙》を採用。シンプルなレイアウトが美しい絵柄とウィリアム・モリス®の世界観を引き立て、自然の美しさを宿したデザインが、毎日のヘアケアに自然と調和するよろこびをお届けします。

【ウィリアム・モリス®デザインについて】

■150年以上経て世界中の人々から愛され続ける「ウィリアム・モリス®」

暮らしに芸術を取り入れようという“アーツ&クラフツ運動”を展開するなど、デザイナー・詩人といった多方面で活躍した「ウィリアム・モリス」。「美しいと思わないものを家に置いてはならない」と語り、手仕事から生まれる自然に根ざした美しさを発表し続けました。モダンデザインの父と呼ばれる彼が生み出した美しいデザインは、150年以上経ても世界中の人々から愛され続けています。

WILLIAM MORRIS®は登録商標です。企画協力：株式会社ブレントラスト

■セランダイン (Celandine)

蔓が織りなすネット状の構図の中に、野に咲く可憐な花を一つずつ収めた、モリスの一番弟子ジョン・ヘンリー・ダールによる19世紀末の意匠。モリス初期作《Daisy》を想起させる素朴な花々（セランダイン、ブルーベル、カンパニュラなど）が、やさしい色調で気品を添えます。



■らっぱ水仙 (Daffodil)

水仙の花群と生き生きとした葉のうねりを、規則正しい反復に落とし込んだ、ジョン・ヘンリー・ダールによる1891年頃のデザイン。アーツ&クラフツを象徴する“自然の秩序美”を映したこの柄は、ウィリアム・モリス®で大切に受け継がれ、今もさまざまなアイテムに生かされています。



La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

【Points – モリスが大切にしたクラフツマンシップに共鳴するラサーナの“機能美”へのこだわり】

■ラサーナ全シリーズ共通で使える専用空ボトル

ラサーナの全ヘアケアシリーズ共通のシャンプー375ml・トリートメント375gの専用空ボトルは、1本持っているだけで、年齢や季節によって変わる髪や頭皮のお悩みに合わせて他のシリーズへスイッチしやすい設計です。



■リフィル交換型ボトルでカンタン詰め替え

専用空ボトルにシャンプー・トリートメントの詰め替え用パウチを装着する方式により、注ぎ込みなしでカンタンに詰め替えが可能です。バスルームや手を汚すことが無いため、詰め替え時のストレスから解放されます。

■最後の一滴まで衛生的に使用できる

ポンプで吸い上げることでシャンプー・トリートメントの詰め替え用パウチ内が真空状態となり、中身が水や外気に触れることがなく、最後の一滴まで衛生的に使い切ることができます。

【商品仕様】



シャンプー 専用空ボトル
《セランダイン》



トリートメント 専用空ボトル
《らっぱ水仙》

商品名：ラサーナ ウィリアム・モリス®限定デザイン シャンプー・トリートメント専用空ボトルセット

価格：990円(税込)

対応リフィル：ラサーナ 全シリーズのシャンプー375ml／トリートメント375g（※別売）

発売日：2025年11月4日(火)

販売方法：通信販売、インターネット販売

ラサーナ公式通販サイト：<https://www.lasana.co.jp/>

【ラサーナについて】

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1 海藻コスメブランド『ラサーナ』

La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

『ラサーナ』ブランドは全国に展開する広島県で誕生した化粧品メーカーです。「洗い流さないトリートメント」のパイオニアとして1998年に主力商品である「ラサーナ 海藻ヘア エッセンス」を発売以来、毛髪補修力とべたつかない使用感が人気を呼び累計販売本数は2,500万本※2を突破。幅広い世代の方にご支持をいただいております。これからもお客さまに寄り添い、ともに歩み続けられるブランドであり続けたいと思っております。

※1 2023年実績「化粧品マーケティング要覧2024」カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして<富士経済調べ> ※2 ヘア エッセンス シリーズ通算売上本数(2024年11月末集計)

＜本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ＞
株式会社ヤマサキ 東京支店 PR担当
TEL: 03-5766-5147 FAX: 03-3797-1808

＜お客様からの問い合わせ＞
株式会社ヤマサキ TEL: 0120-78-8682
受付時間 9:00～17:30 (平日・土)
ホームページ: <https://www.lasana.co.jp/>