

\Z世代がラサーナを体験&発信！/ 天王寺ミオZ世代コミュニティ「ヒミツキチ」 ×「ラララサーナ」初コラボ企画を実施

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島県広島市中区、代表取締役 兼 CEO：土肥 光、以下 当社）は、当社が運営するファンコミュニティサイト「La La La Sana（ラララサーナ）」において、天王寺ミオ（所在地：大阪市天王寺区）のZ世代コミュニティサイト「ヒミツキチ」と初のコラボレーション企画を実施いたしました。

※1 2023年実績「化粧品マーケティング要覧2024」 カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして<富士経済調べ>



【企画概要】

本企画では、「大人の自由研究」をテーマに、Z世代の「ヒミツキチ」メンバーがラサーナのロングセラー商品「ラサーナ 海藻ヘア エッセンス しっとり」を実際に使い、その感想をレポート。参加者からは「髪がまとまりやすく感じた」「オイルなのにべたつきにくい使用感がお気に入り」などの声が寄せられ、リアルミーティングでは、Z世代の感性が光る新鮮な気づきが多数集まりました。

この企画で得られたリアルな声をもとに、ラララサーナでは2025年8月26日に読みもの記事『Z世代が体験！ラサーナ 海藻ヘア エッセンス、使ってみたレポート』を公開。Z世代の視点に触れた今回の取り組みは、商品の新たな魅力を再発見する貴重な機会となりました。ラサーナは今後も、ユーザーのリアルな声に耳を傾けながら、世代を超えて愛されるブランドづくりを目指してまいります。



【コミュニティサイトについて】



Z世代のオンライン上のつながりを生み出す「ヒミツキチ」はイベントの最新情報の発信に加え、Z世代が情報を交換し合い、つながることのできるコミュニティサイトです。また、Z世代のリアルな声を知ることのできるアンケートや、1つのテーマについて一緒に取り組む自由研究のコーナーも設けています。

「ヒミツキチ」 <https://himitsukichi.corum.jp/>



「ラララサーナ」は、「La Sana（ラサーナ）」のアイテムをご愛用いただいている皆さんと一緒に創るコミュニティサイトです。美容に役立つTipsや、ここだけの限定イベント・キャンペーン情報をお届けするほか、写真投稿や掲示板を通じて、メンバーとの交流を楽しみながら、

“きれい”やラサーナのこれからを一緒に創っていく場所です。

「ラララサーナ」 <https://community.lasana.co.jp>