

**【for Style（フォースタイル） × SAY MY NAME】  
キャンペーン第2弾**

2026年7月8日（水）より開催

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役 兼 CEO：土肥 光）は、新発想※2[高補修×スタイリング]ヘアオイルシリーズ「for Style」のミューズ「SAY MY NAME」の限定オリジナルグッズなどが当たるコラボレーションキャンペーン第2弾「今日からあなたもLOVvmE（ファンの愛称：ロミ）！『あなたに届け！#for Yourアイテム』キャンペーン」を、2026年7月8日(水)より実施いたします。

【for Style × SAY MY NAMEキャンペーン第2弾専用サイト】 <https://www.lasana.net/products/series-forstyle/foryouritem>

※1 2023年実績「化粧品マーケティング要覧2024」 カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして<富士経済調べ>  
※2 当社比

**【実施背景】**

「for Style」は、ラサーナの毛髪補修力に加え、スタイリング力を強化した新商品シリーズです。ミューズとして、韓国の人気K-POPガールズグループ「SAY MY NAME」を起用しています。

ミューズとしてfor Styleと向き合う中で、ブランドとSAY MY NAME双方から生まれた「ファンの皆さまと一緒に企画をつくりたい」という想いから、本キャンペーンの実施に至りました。本企画は、ファンの皆さまとともにアイテムをつくり上げていく“共創型プロジェクト”です。ファンの皆さまの投票が実際のグッズとして形になり、そのアイテムが誰かの日常に寄り添う—— そんなブランド・SAY MY NAME・ファンのつながりを感じられる体験をお届けします。なお、制作過程は動画コンテンツとして公開予定です。

**【キャンペーン概要】****■キャンペーン名称**

for Style × SAY MY NAME

- 今日からあなたもLOVvmE(ファンの愛称：ロミ)！『あなたに届け！#for Yourアイテム』キャンペーン -

**①投票プレゼントキャンペーン**

全4回のテーマごとに投票を行う「投票プレゼントキャンペーン」を実施いたします。その結果をもとに限定オリジナルグッズを制作し、制作過程も含めて楽しめる企画となっています。

**■応募期間**

テーマ01「旅行」秋の遠出に持って行きたいのは？ : 2026年7月8日(水)～7月14日(火)  
テーマ02「睡眠」秋の夜、おやすみ前に使いたいのは？ : 2026年8月7日(金)～8月14日(金)  
テーマ03「疲れた日」疲れた日の寄り添いアイテムは？ : 2026年10月2日(金)～10月9日(金)  
テーマ04「大切な日」大切な日に向けて手に入れたいのは？ : 2026年10月30日(金)～11月6日(金)

**■応募方法**

1. ラサーナ公式Xアカウント(@LaSanaYamasaki)をフォロー & 開催中のテーマの投票キャンペーン投稿をリポスト  
2. 開催中のテーマの投票キャンペーン投稿内より、A・Bどちらか欲しい方をタップして投稿

**■賞品**

各テーマごと50名様に、下記のフォースタイル3アイテムからランダムでいずれかおひとつをプレゼント

- ・ラサーナ フォースタイル リンクリペアオイル ピュレ (60g)
- ・ラサーナ フォースタイル リンクリペアオイル ジュレ (60g)
- ・ラサーナ フォースタイル グロスキュア オイルスプレー (90g)

# La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

## ②商品購入者プレゼントキャンペーン

対象商品をご購入いただいたお客様を対象に、「商品購入者プレゼントキャンペーン」を実施いたします。対象商品をご購入いただいた期間に応じてご応募いただけ、投票プレゼントキャンペーンにおけるファンの皆さまの投票によって決定した限定オリジナルグッズを賞品としてご用意します。

### ■応募期間

- テーマ01「旅行」秋の遠出に持って行きたいのは？ : 2026年8月16日(日)~9月15日(火)  
テーマ02「睡眠」秋の夜、おやすみ前に使いたいのは？ : 2026年9月16日(水)~10月31日(土)  
テーマ03「疲れた日」疲れた日の寄り添いアイテムは？ : 2026年11月1日(日)~11月30日(月)  
テーマ04「大切な日」大切な日に向けて手に入れたいのは？ : 2026年12月1日(火)~12月31日(木)

### ■応募方法

- 店頭、カタログ、オンラインのいずれかでキャンペーン対象商品を購入  
ー対象商品ー  
・ラサーナ フォースタイル リンクリペアオイル ピュレ (60g)  
・ラサーナ フォースタイル リンクリペアオイル ジュレ (60g)  
・ラサーナ フォースタイル グロスキュア オイルスプレー (90g)
- 購入した商品を撮影
- ラサーナ公式Xアカウント(@LaSanaYamasaki)をフォロー
- 開催中のテーマのキャンペーン投稿を、2.で撮影した写真と使った感想を添えて引用リポスト

### ★応募者全員プレゼント★

SAY MY NAMEの限定デジタルフォト

各テーマ4枚 全16枚

※商品購入者プレゼントキャンペーンへの応募を確認でき次第、ご応募いただいたXアカウントのDMに画像ダウンロードページのリンクをお送りさせていただきます。



### ■賞品

下記のいずれかを応募者の中から抽選でプレゼント

- 投票プレゼントキャンペーンで選ばれた限定オリジナルグッズ : 各テーマごと30名様
- ラサーナご褒美ツヤセット ※

※海藻 ヘア エッセンス しっとり (75ml)・海藻 シルキー ヘア スプレー (180ml)のセット  
ラサーナご褒美ツヤセット各テーマごとの当選人数

- テーマ01「旅行」 : 32名様  
テーマ02「睡眠」 : 48名様  
テーマ03「疲れた日」 : 64名様  
テーマ04「大切な日」 : 104名様



## 【SAY MY NAME プロフィール】



2024年10月にデビューした8人組ガールズグループ。AKB48およびIZ\*ONEとして活動経験のあるリーダーHITOMI (本田仁美)をはじめ、日本出身MEI (メイ)、タイ出身KANNY (カニー)、韓国出身SOHA (ソハ)、DOHEE (ドヒ)、JUNHWI (ジュニ)、SEUNGJOO (スンジュ)、中国出身SHUIE (シュイ)で構成されている。グループ名である「SAY MY NAME」には、「つらい時は、私たちの名前を呼んでほしい」という願いが込められている。2025年12月29日に3rdEP『&Our Vibe』をリリース。リード曲「UFO (ATTENTION)」は韓国の大型音楽番組で1位を獲得した。2026年6月には日本で2度目となるファンコンサート『2026 SAY MY NAME "LOVvmE's Note" June Diary』を開催。ライブパフォーマンスに加え、日本オリジナルカバー曲の披露などでファンを魅了し、日本での活動の幅を広げている。

## 【for Style (フォースタイル) コンセプト】

f/s  
for Style

「for Style」は、ラサーナの毛髪補修力に加え、スタイリング力を強化した新商品シリーズ。今の髪を自分らしく楽しむことも、未来の自分の美しさも、どちらも大事。ずっと自分を好きでいるために。ダメージケアも、スタイリングも。

for Style専用サイト : <https://www.lasana.net/products/series-forstyle/>

＜本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ＞  
株式会社ヤマサキ 東京支店 PR担当  
TEL: 03-5766-5147 FAX: 03-3797-1808

＜お客様からの問い合わせ＞  
株式会社ヤマサキ TEL: 0120-78-8682  
受付時間 9:00~17:30 (平日・土)  
ホームページ: <https://www.lasana.co.jp/>