La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

News Release

2026年11月4日
株式会社ヤマサキ

春の訪れを告げる陽だまりのように明るい“ラサーナのミモザ”。

ラサーナ初「ミモザの香り」アウトバストリートメント シリーズ

2027年2月1日（月）数量限定新発売

ヘアトリートメント　カウンセリング　国内売上No.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役 兼 CEO：土肥　光）は、**『ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス しっとり ミモザの香り』（25ml/75ml）『ラサーナ 海藻 ヘア セラム ミスト ミモザの香り』（200ml）『ラサーナ 海藻 ヘア セラム ミルク ミモザの香り』（120g）**のアウトバストリートメント全3アイテムを、2027年2月1日（月）より数量限定で新発売いたします※2。

※1 2023年実績「化粧品マーケティング要覧2024」カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして＜富士経済調べ＞
※2 店頭（ドラッグストア・バラエティショップ）は2027年2月4日(木)より順次発売



【開発背景】

ミモザの香りは、春の定番の香りとして定着しつつあります。一方で、ミモザの花そのものには「これがミモザの香り」と言えるはっきりした香りがありません。決まった正解がないからこそ、ラサーナらしいミモザを描けるのではないか。そこから今回の企画は始まりました。
目指したのは、ラサーナが大切にしてきた「ポジティブに、いきいきとあなたらしく」というメッセージを映す香りです。春を告げる明るいミモザをベースに、前向きな気持ちに導くシトラスと、心をやわらかくほぐすウッディを重ね、毎日使いたくなる明るくやわらかな香りに仕上げました。
春の陽だまりのようなミモザの香りに包まれて、髪も心もいきいきと、なりたい自分へ。ラサーナはブランドコンセプト「きれいの約束。これまでも、これからも。」のもと、朝と夜のアウトバストリートメントを通じて一人ひとりのきれいを応援いたします。

【Points】

■ラサーナらしく描いた、明るくやわらかな「ミモザの香り」【NEW】
ジャスミンとサンダルウッドの天然精油を配合※3。ミモザのやわらかな質感を表したグリーンフローラルがベースです。トップにはレモンやオレンジのさわやかなシトラス、ラストには温かみのある余韻を楽しめるサンダルウッドやアンバー、ムスクを重ねました。甘いだけのフローラルとは違う、明るくやわらかな香りです。

■ミモザの黄色が、前向きな毎日のスイッチに【NEW】
鮮やかなミモザの黄色は、見る人の気持ちを明るくし、「希望」の象徴として親しまれてきました。その明るさを香りに込めた本シリーズは、朝のスタイリングや夜のヘアケアのたびに、気持ちを前向きに切り替えてくれます。ラサーナは毎日のヘアケアを通して、髪だけでなく心まで健やかになれる“きれい”をサポートします。

■見るたびに心はずむ、ミモザの限定デザイン【NEW】
ミモザの黄色と、葉を思わせるやわらかなグリーンを基調に、デフォルメしたミモザのイラストを軽やかにあしらった数量限定デザイン。ポジティブな気持ちで晴れやかで穏やかに過ごせるイメージを明るめのトーンで仕上げました。

※3 香料として

La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

【商品特長】

毛先までうるおい続く、しっとりまとまるツヤ髪へ



ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス しっとり ミモザの香り

■累計販売本数 2,600万本※4のロングセラー商品
海藻のエキス※5をはじめ天然由来の美髪成分※6で構成した、傷んだ髪を集中補修するオイルタイプの洗い流さないトリートメント。1998年の発売以来、高い補修力とべたつかない使用感が人気を呼び、累計販売本数は2,600万本※4を突破し、幅広い世代の方にご支持をいただいております。

■水を一切加えず、美髪成分※6で構成した独自の濃密美髪処方
潤いや美髪成分を髪内部にしっかり閉じ込め、ダメージをじっくり補修するオイルタイプの洗い流さないヘアトリートメントです。

■天然由来のうるおい成分※5・美髪成分※6配合
世界中の約25,000種類の中からアイテムに適した海藻のエキスを配合※5。
ダメージヘアに潤いを与え、しっとりまとまる髪に。枝毛や切れ毛を補修し、髪にツヤを与えます。
また、ドライヤーの熱などからも髪を守ります。

※4 ヘア エッセンス シリーズ通算売上本数(2025年11月集計)　※5 ラミナリアオクロロイカエキス（保湿成分）、アラリアエスクレンタエキス（保湿成分）
※6 γ-ドコサラクトン（毛髪補修成分）、オリーブ果実油（保湿成分）、ローヤルゼリーエキス（保湿成分）

1本8役！日中のダメージ要因からガード。うるおってまとまる髪へ



【左】ラサーナ 海藻 ヘア セラム ミスト ミモザの香り
【右】ラサーナ 海藻 ヘア セラム ミルク ミモザの香り

■1本で8役！“朝用”の多機能アウトバストリートメント
「ダメージ補修」「UV対策」「まとまり」「なめらかな指通り」「ツヤ出し」「うるおい」「ヘアカラー退色抑制※7」「熱ダメージからの保護※8」美髪への8つのアプローチができる朝用の多機能時短アイテムです。

■「ごわつきプロテクト成分※9・ダストガード成分※10」配合。「守る機能」を追求！
朝に仕込めば、日中に受ける汚染物質や紫外線、乾燥によるダメージから髪を守り、髪を健やかに保ちます。

■「濃密マリンモイスト処方」採用※11。うるおいのある髪へ
海藻のエキス※12と海洋深層水※13配合。うるおい成分が髪の内部に浸透。
水分を閉じ込める「ヘアラップ効果」で、毛髪ダメージを防ぎながら、うるおいのあるツヤ髪へ導きます。

■スタイリング方法に合わせたアイテム選択
ブロー派、コテ・アイロン派などヘアスタイリング方法は人それぞれ。
機能や使用感だけではなく、ブロー派はミスト、コテ・アイロン派はミルクなど、自分のスタイリング方法に合わせて商品選択が可能です。

※7 紫外線による　※8 ドライヤーダメージ保護　ミスト、コテ・アイロンダメージ保護　ミルク　※9 ポルフィリジウムクルエンタムエキス（保湿成分）*ラサーナ 海藻 ヘア セラム ミストに配合
※10 フルセラリアルムブリカリスエキス（保湿成分）*ラサーナ 海藻 ヘア セラム ミルクに配合　※11 海水、ポルフィリジウムクルエンタムエキス、ベルベチアカナリクラタエキス（保湿成分）　ミストに配合、フルセラリアルムブリカリスエキス、加水分解紅藻エキス、海水（保湿成分）　ミルクに配合　※12 ポルフィリジウムクルエンタムエキス、ベルベチアカナリクラタエキス（保湿成分）*ミストに配合、フルセラリアルムブリカリスエキス、加水分解紅藻エキス（保湿成分）*ミルクに配合　※13 海水（保湿成分）

La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

【ミモザとは】



ミモザは、マメ科アカシア属の常緑樹です。日本では主にギンヨウアカシアやフサアカシアが「ミモザ」として親しまれています。春先にふわふわの黄色い花を枝いっぱいに咲かせる姿が印象的です。
可憐な見た目に反して、乾燥や暑さに強く、ぐんぐん育つたくましい木でもあります。
そのため、内に秘めた強さや自立のイメージもあわせ持っています。
花言葉には「感謝」「思いやり」「優雅」「友情」などがあります。

【3月8日は「ミモザの日」】

イタリアでは3月8日を「ミモザの日」と呼び、冬の終わりと春の訪れを告げる幸福のシンボルとして、日頃の感謝や愛を込めてミモザを贈る習慣があります。この習慣は世界中に広まり、日本でも少しずつ知られるようになってきました。大切な人へ「ありがとう」を伝える日に、自分自身にも「ありがとう」を。ミモザの香りのヘアケアで、自分をいたわるセルフケアの時間を楽しんでみませんか。

【商品仕様】



1.ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス しっとり ミモザの香り
容量：25ml (約3週間分)*／75ml (約2ヵ月分)
価格：1,100円（税込）／3,080円（税込）

*25mlサイズは店頭・WEBのみの販売です

2.ラサーナ 海藻 ヘア セラム ミスト ミモザの香り
容量：200ml (約1～2ヵ月分)
価格：1,980円(税込)

3.ラサーナ 海藻 ヘア セラム ミルク ミモザの香り
容量：120g (約1～2ヵ月分)
価格：1,980円(税込)

発売日　：2027年2月1日（月）
※店頭（ドラッグストア・バラエティショップ）は2027年2月4日(木)より順次
販売方法　：通信販売・インターネット販売・店頭（ドラッグストア・バラエティショップ）
※店頭はお取り扱いのない店舗もございます
ラサーナ公式通販サイト：https://www.lasana.co.jp/

<本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ>
株式会社ヤマサキ 東京支店　PR担当
TEL:　03-5766-5147　FAX:　03-3797-1808

<お客様からの問い合わせ>
株式会社ヤマサキ **TEL: 0120-78-8682**
受付時間　9:00～17:30（平日・土）
ホームページ: https://www.lasana.co.jp/