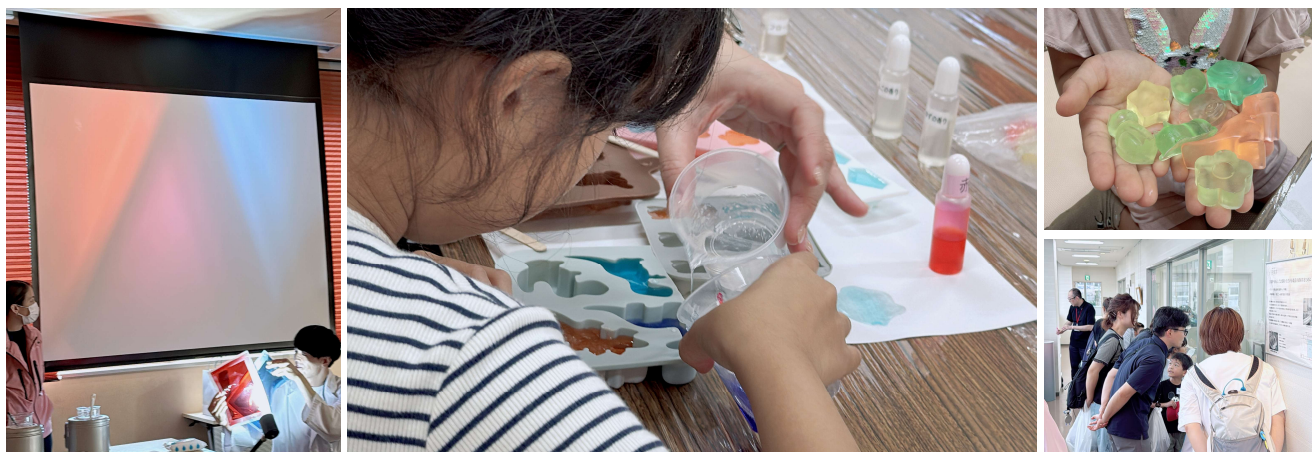


『見て、聞いて、触れて、香って、心で味わうように。』
35,000名以上が訪れたヤマサキ西風新都工場で
ものづくりへの想いを次世代へつなぐ親子体験イベントを開催しました

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役 兼 CEO：土肥 光）は、2026年8月7日(金)、ラサーナ商品の生産拠点であるヤマサキ西風新都工場（広島市安佐南区）にて、親子向けものづくり体験イベントを開催いたしました。ヤマサキでは、「肌や髪に直接触れるものだからこそ、安心してお使いいただきたい」という想いのもと、製造工程や品質管理への取り組みを紹介する工場見学を実施しています。当日は広島市内外から親子26組60名が参加し、工場見学に加えて宝石せっけんづくりを体験。製品が生まれる現場と自らものをつくる体験の両面から、ものづくりの楽しさや品質へのこだわりに触れていただきました。

※1 2023年実績「化粧品マーケティング要覧2024」カウンスリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして<富士経済調べ>



【工場を公開し続ける理由】

ヤマサキでは、商品そのものだけでなく、その背景にある品質へのこだわりや、ものづくりに携わる人々の想いをお伝えすることもメーカーの大切な役割であると考えています。ラサーナ商品の生産拠点であるヤマサキ西風新都工場では、2007年の竣工以来、ものづくりの現場をありのままにご覧いただける工場見学を続けており、これまで累計35,000名以上の方にご来場いただいています。「見て、聞いて、触れて、香って、心で味わうように」をテーマに、五感を通じてラサーナのものづくりを体感いただきながら、地域の皆さまとの交流を重ねてきました。

今回のイベントは、そうしたものづくりへの想いを次世代へ届けたいという考えから実施したものです。参加した子どもたちは好きな色や香りの組み合わせを考えながら試行錯誤を重ね、世界にひとつだけの宝石せっけんづくりに挑戦。完成したせっけんを光にかざしたり、互いに香りを確かめ合ったりする姿が会場のあちこちで見られました。保護者の方も隣で一緒に工程をのぞき込むなど、親子でものづくりを楽しむひとときとなり、工場見学とあわせて、ものづくりの楽しさや、自ら考え工夫することの面白さに触れていただきました。

ヤマサキはこれからも、工場見学や体験機会の提供を通じて、ものづくりへの理解を深めていただくとともに、未来を担う世代の好奇心や挑戦する心を育む活動に取り組んでまいります。

【工場見学について】

ヤマサキでは、本イベント以外にも工場見学を毎月4回程度、不定期で開催しています。工場見学では、実際の生産ラインや検査の様子、屋上庭園などをご覧いただきながら、ラサーナの商品が生まれる瞬間と、ものづくりへの想いを体感いただけます。工場や商品の見どころは、ヤマサキ西風新都工場公式SNSでも発信しています。

工場見学のご予約はこちら：<https://www.corporate.lasana.co.jp/factory/>

西風新都工場公式X：<https://x.com/LaSanaFactory/>

西風新都工場公式Instagram：https://www.instagram.com/lasana_factory/