

「ラサーナ プレミオール」シリーズから、髪にも環境にも優しい 『ヘア エッセンス ホワイトティーの香り 詰め替え用』新登場！ 2025年11月25日（火） 新発売

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役 兼 CEO：土肥 光）は、2025年9月1日(月)にリニューアル新発売した「ラサーナ プレミオール ホワイトティーの香り」シリーズより『ラサーナ プレミオール ヘア エッセンス ホワイトティーの香り』（60ml *詰め替え用）を2025年11月25日(火)から通信販売・インターネットにて新発売いたします。

※1 2023年実績「化粧品マーケティング要覧2024」 カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして<富士経済調べ>

“好き”がつなぐサステイナブルな未来。



【開発背景】

2020年に『ラサーナ プレミオール』初の香り限定品として登場した「ホワイトティーの香り」シリーズは、これまでに6回の再販売を重ね、多くのお客様にご愛用いただけてまいりました。ファンコミュニティサイト内ではファンクラブが立ち上がるなど、継続的なご支持をいただいております。2025年9月1日(月)にはリニューアルを経て定番化されました。

2022年頃からは、「容器入りを何本も購入するのはもったいない」「詰め替え用があればうれしい」といったお声も寄せられるようになり、そうしたご意見を受けて、今回「ラサーナ プレミオール ヘア エッセンス ホワイトティーの香り」の詰め替え用を商品化する運びとなりました。

ラサーナは「きれい」のプロフェッショナルとして笑顔になれる社会づくりを目指しています。これまで社会問題解決のためにラサーナの地元である広島県の江田島で採れる地域循環型原料のオリーブ油※2やアップサイクル原料の採用※3、包装資材の素材変更などに取り組んでまいりました。今回の詰め替え用の発売も、そうしたサステナブルな取り組みの延長線上にあります。

※2 オリーブ果実油（保湿成分） *ラサーナ 海藻 クレンジング オイルなどに配合
※3 エゴマ葉エキス（整肌成分） *プレミオールシリーズのシャンプー・トリートメントに配合

【Points】

■安心の「溢れない設計」

ボトル入りは65ml、詰め替え用は60mlにすることで、詰め替え時に中身が溢れる心配がありません。誰でも簡単に・安心して詰め替えられる、使いやすさに配慮した設計です。

■“好き”を続けることが、地球にもやさしい

ファンクラブができるほどに愛されている「ホワイトティーの香り」を、環境に配慮した形で継続使用できる詰め替え仕様です。ボトルから詰め替え用に変更することで、プラスチック使用量を約81.4%削減することができます※4。お気に入りを選び続けることが、サステナブルな未来につながります。

※4 ヤマサキ調べ

La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

【商品特長】

■「うねりケア成分」※5 配合。毛髪外部のダメージを補修して、うねりをケア。

うねり・パサつきを加速させるのは、髪のうちねりによりキューティクルが立ち上がり、隙間ができることで生じる毛髪内部のうるおいの流出。プレミオール ヘア エッセンスは髪の上に柔らかな被膜を形成し、キューティクルを補修することで毛髪内部の水分を留め、うねりのない しなやかで優雅な髪に仕上げます。

■水を一切加えず、美髪成分※6で構成した独自の濃密美髪処方

潤いや美髪成分を髪内部にしっかり閉じ込め、ダメージをじっくり補修するオイルタイプの洗い流さないヘアトリートメントです。

■天然由来のうるおい成分※7・美髪成分※6配合

世界中の約25,000種類の中からアイテムに適した海藻のエキスを配合※7。ダメージヘアに潤いを与え、しっとりまとまる髪に。枝毛や切れ毛を補修し、髪にツヤを与えます。また、ドライヤーの熱などからも髪を守ります。

■3種の天然精油※8を配合した“ホワイトティー”の香り

ホワイトティーと相性の良いグレープフルーツやカモミール、ジャスミンの天然精油をブレンド※8。清らかな香りと甘みの余韻が残る、癒しの香りが広がります。



ホワイトティーの香りのイメージ

※5 (アブラナ種子油/シナアブラギリ種子油)コポリマー (毛髪補修成分)

※6 ワカメエキス (保湿成分)、アラリアエスクレンタエキス (保湿成分)、スクワラン (保湿成分)、セロリ種子エキス (保湿成分)、スクレロカリアビレア種子油 (保湿成分)、ブドウ種子油 (保湿成分)

※7 ワカメエキス (保湿成分)、アラリアエスクレンタエキス (保湿成分) ※8 香料として

【商品仕様】



通販専売



1.ラサーナ プレミオール シャンプー
容量：375ml (約2か月分)
価格：3,300円(税込)

2.ラサーナ プレミオール トリートメント
容量：375g (約2か月分)
価格：3,850円(税込)

3.ラサーナ プレミオール ヘア エッセンス
容量：65ml (約2か月分)
価格：2,860円(税込)

【LINE UP】プレミオール ホワイトティーの香り

商品名：ラサーナ プレミオール ヘア エッセンス ホワイトティーの香り

容 量：60ml (約2か月分) *詰め替え用

価 格：2,530円(税込)

発売日：2025年11月25日(火)

販売方法：通信販売、インターネット販売

ラサーナ公式通販サイト：<https://www.lasana.co.jp/>

【ラサーナについて】

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1 海藻コスメブランド『ラサーナ』

La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

『ラサーナ』ブランドは全国に展開する広島県で誕生した化粧品メーカーです。「洗い流さないトリートメント」のパイオニアとして1998年に主力商品である「ラサーナ 海藻ヘア エッセンス」を発売以来、毛髪補修力とべたつかない使用感が人気を呼び累計販売本数は2,500万本※9を突破。幅広い世代の方にご支持をいただいております。これからもお客さまに寄り添い、ともに歩み続けられるブランドであり続けたいと思っております。

※1 2023年実績「化粧品マーケティング要覧2024」カウセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして富士経済調べ ※9 ヘア エッセンス シリーズ通算売上本数(2024年11月末集計)

＜本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ＞
株式会社ヤマサキ 東京支店 PR担当
TEL: 03-5766-5147 FAX: 03-3797-1808

＜お客様からの問い合わせ＞
株式会社ヤマサキ TEL: 0120-78-8682
受付時間 9:00～17:30 (平日・土)
ホームページ: <https://www.lasana.co.jp/>