

ラサーナ初、購入者の声で商品化が決まる『お試しモニター企画』始動！ 2028年発売候補のスキンケア3アイテムを数量限定販売

2026年10月1日（木）販売開始

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役 兼 CEO：土肥 光）は、2026年10月1日（木）より、購入者参加型の商品開発プロジェクト「ラサーナ お試しモニター企画」を開始いたします。

本企画では、『ラサーナ マルチ 毛穴 美容液』（30ml）・『ラサーナ 3D アイクリーム』（30g）・『ラサーナ スリーピング 炭酸泡パック』（80g）の3アイテムをテストマーケティング商品として数量限定で販売。ご購入いただいたお客様からの評価をもとに、正式な商品化を検討します。今回の取り組みは、単なる商品発売ではなく、「お客様とともに商品を育てる」新たな開発手法への挑戦です。寄せられたリアルな声を反映しながら、2028年発売に向けて商品化を目指してまいります。

※1 2023年実績「化粧品マーケティング要覧2024」カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして<富士経済調べ>

【企画背景】

化粧品業界では、市場調査やモニター調査を実施したうえで商品開発が行われることが一般的です。しかし実際には、商品を使ったお客様だからこそ気づける使用感や満足点、改善点など、開発段階では見えなかった発見が数多く存在します。また近年は、企業が一方的に商品を提供するのではなく、生活者とともに価値を創り上げる「共創型マーケティング」が注目されています。SNSの普及により、一人ひとりの声が商品やブランドの成長につながる時代となった今、企業にもこれまで以上にお客様の声を商品開発へ反映する姿勢が求められています。そこでラサーナでは、40年以上にわたりスキンケア商品を開発してきた歴史の中で初となる購入者参加型テストマーケティング企画を実施します。今回発売する3つのスキンケアアイテムを実際にお試しいただき、ご購入者様から寄せられたアンケート結果やご意見をもとに商品化を検討。企業が一方的に選ぶのではなく、お客様から支持された商品を未来のラサーナの商品候補として育てていきます。

【商品仕様】

※購入者は2週間以上商品を使用後、容器正面のQRコードからモニターアンケートにご回答いただきます。ご回答いただいたアンケート結果やご意見は、今後の商品化検討に活用します。



1. ラサーナ マルチ 毛穴 美容液

年齢とともに変化するさまざまな毛穴悩みに着目。ビタミンC誘導体※2やコメ発酵液※3などを配合。うるおいを与えながらキメの整った肌へ導きます。

内容量：30ml

通常販売予定価格：5,478円(税込)

モニター特別価格：2,730円(税込)



2. ラサーナ 3D アイクリーム

目元の印象変化に着目したアイクリーム。ハリケア成分e-ペプチド※4や海藻のエキス※5を配合。ハリのある目元へ導きます。

内容量：30g

通常販売予定価格：5,478円(税込)

モニター特別価格：2,730円(税込)



3. ラサーナ スリーピング 炭酸泡パック

夜のスキンケアの最後に使用する洗い流し不要の炭酸泡パック。自社睡眠健康指導士が開発。睡眠中のスキンケアタイムをサポートします。ラベンダーの香り。

内容量：80g

通常販売予定価格：5,478円(税込)

モニター特別価格：2,730円(税込)

※2 ミリスチル3-グリセリルアスコルビン酸（整肌成分）

※3 サッカロミセス/コメ発酵液（保湿成分）

※4 テトラペプチド-1（ハリ成分）

※5 ワカメエキス（保湿成分）、ウラボシやハスエキス（保湿成分）、加水分解オオバコエキス（ハリ成分）、アスコフィルムノドスムエキス（整肌成分）、アスパラゴプシスアルマタエキス（整肌成分）

発売日：2026年10月1日（木）

販売方法：通信販売・インターネット販売

ラサーナ公式通販サイト：<https://www.lasana.co.jp/>

<本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ>

株式会社ヤマサキ 東京支店 PR担当

TEL: 03-5766-5147 FAX: 03-3797-1808

<お客様からの問い合わせ>

株式会社ヤマサキ TEL: 0120-78-8682

受付時間 9:00~17:30（平日・土）

ホームページ：<https://www.lasana.co.jp/>